

#DE PRIMERA MANO 2016/17



güadalinfo.es | 15 años contigo

La sección **“De Primera Mano”** se propone dar visibilidad y poner en valor el trabajo realizado por los AIL en los Centros Guadalinfo, profesionales capaces de desarrollar e impulsar iniciativas innovadoras, detectando el talento, fomentando la creatividad, capacitando para innovar. Así como contribuir a la difusión del trabajo sobre el territorio, la transmisión de conocimientos y la inteligencia colectiva. En la Red Guadalinfo la innovación social se hace y quien la hace, los AIL cuentan cómo de primera mano, favoreciendo la participación, el sentimiento de pertenencia de los AIL a la comunidad Guadalinfo y la réplica de proyectos entre los centros.



Mª Carmen Pérez, AIL del Centro Guadalinfo de La Puebla de Cazalla

Mª CARMEN PÉREZ

La Puebla de Cazalla (Sevilla)

13/10/2016

“Las mujeres son motor de cambio y transformación de sus municipios”

Las TIC incrementan la capacidad de las mujeres para transformar su entorno y mejorar el bienestar y el dinamismo de las comunidades rurales.

Al igual que todos y todas mis compañeros y compañeras, Agentes de Innovación Local, cada día comparto ilusiones y experiencias con las mujeres que acuden a los Centros Guadalinfos. Son mujeres rurales, cuya contribución, ha sido y es fundamental, para el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de las zonas donde viven.

Somos conscientes de la gran importancia de la participación de la mujer rural, en todos los ámbitos de nuestros municipios y de su gran contribución al asociacionismo local. Desde el principio, fueron un colectivo prioritario en nuestro trabajo diario.

Desde los Centros Guadalinfo, somos conscientes de la gran importancia de la participación de la mujer rural, en todos los ámbitos de nuestros municipios (el económico el social, el político) y de su gran contribución al asociacionismo local. Por ello, desde el principio, fueron un colectivo prioritario en nuestro trabajo diario. Tuvimos claro, que debíamos trabajar poniendo a su servicio todos los recursos humanos y materiales de los que disponen nuestros centros.

Si Internet , ha sido la gran revolución de nuestros días para el mundo en general, también ha contribuido a que las mujeres de las zonas rurales de Andalucía, adquieran un mayor nivel de conocimiento, lo que les ha permitido ser parte fundamental del desarrollo de proyectos de emprendimiento rural, convirtiéndolas así, en motor de cambio y transformación de las zonas rurales donde viven.

Las Redes Sociales y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, por su parte, han eliminado las barreras físicas y han contribuido al intercambio de experiencias y acciones llevadas a cabo por mujeres de diferentes lugares. Empoderar a este colectivo, no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la sociedad en general.

Empoderarlas, no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la sociedad en general.

Así, desde el Proyecto Guadalinfo, queremos que este colectivo sea visible y que se les reconozca toda la labor que desempeñan día a día, con el único objetivo de mejorar sus propias vidas y de hacer de la sociedad en la que viven una sociedad más equitativa y justa.

Por ello, el próximo sábado 15 de octubre, celebraremos junto a todas ellas, el Día Internacional de las Mujeres Rurales, compartiendo sus ideas, sus proyectos, sus inquietudes, sus sueños...



Usuaris del Centro Guadalinfo de La Puebla de Cazalla

El “Así se hizo TIC” de la Feria del Cordero Segureño en Huéscar (Granada)



M^a Carmen Perez, AIL del Centro Guadalinfo de Huescar

Huéscar (Granada) celebra cada año la Feria Agroganadera del Cordero Segureño, una actividad que pivota en torno al producto estrella de la comarca. El Centro Guadalinfo de la localidad forma parte junto al Ayuntamiento y a la Asociación Nacional de Criadores de Ovino Segureño del comité organizador de este evento. Su agente de Innovación Local, Luisa María Román Jiménez, detalla en este artículo las acciones que realiza desde el centro, ejemplos del uso de las TIC como herramientas de dinamización socioeconómica y turística.

- **Viaje al centro de mi web:** El primer paso es crear y alimentar una página web en la que centralizar toda la información de las diversas actividades y exposiciones que durante los días de la feria se van a poder disfrutar. La web se realiza con una aplicación gratuita (en este caso WordPress), y se publica bajo un dominio fácil y accesible (www.feriaovejasegureña.com).
- **Redes sociales:** Distribución de contenidos y promoción de actividades y servicios. Además de la web de la feria, Guadalinfo se encarga de promocionar y dar servicio en directo al evento a través de redes sociales, Facebook y Twitter, aportando información sobre las exposiciones de productos, servicios y programa de actividades.
- **Sin miedo al vídeo:** Este año como novedad también hemos realizado un pequeño vídeo montaje promocional con la aplicación Kdenlive para difundir a través de las redes y Whatsapp días anteriores a la feria.

- **Fotografía digital:** Guadalinfo forma a sus usuarios en el manejo de las cámaras digitales y la realización de descargas de diversos dispositivos (tablet, cámaras fotográficas, móviles, etc....) y cada año convoca un concurso que crece en número de participantes y de fotografías que se presentan (incluso participan visitantes de otras provincias y comunidades que aprovechan sus vacaciones para bajar al pueblo y tomar fotografías del Cordero Segureño en su hábitat. De hecho se ha creado una dinámica en la que ciudadanos y residentes presentan cada año sus trabajos enviando un mail al centro Guadalinfo o acercándose a éste para la descarga y presentación de las imágenes.
- **Implicar a los pequeños:** relatos y dibujo. Guadalinfo organiza también concursos de dibujo y de relato escolar sobre el Cordero Segureño. Los estudiantes llegan a través de los centros educativos a Guadalinfo para crear sus propuestas.
- **Competición y Evento:** Cocina. El certamen “Los platos del Cordero Segureño, Chef Segureño@ en directo” también tiene su parte TIC. Los participantes teclean en Guadalinfo sus recetas y descargan sus imágenes. El sábado de la feria presentan los platos para la evaluación del jurado y el domingo los tres finalistas cocinan en directo una nueva receta de cocina en el Concurso “Chef Segureña en Directo”, actividad patrocinada por la IGP Cordero Segureño y presentada por la propia AIL del Centro Guadalinfo que genera diversos contenidos digitales que se suben a la red.
- **Rastro digital:** Todo se sube a la web y a las redes, no solo datos. Los contenidos permiten atraer cada año a más visitantes que no quieren perderse lo que han visto en las redes de la celebración de años anteriores.



Entrega de premios en el concurso Chef Segureño@

En síntesis:

- **Creación de webs con wordpress:** A través de esta plataforma se crea la web <http://feriaovejasegureña.com>
- **Plan de Marketing digital:** Creamos fans page de facebook, y perfil en twitter para promocionar y dar detalle exhaustivo de lo que pasa en la feria. Fans page de Facebook (Información sobre como crear una fans page de facebook y del uso de twitter).
- **Vídeo-montaje** promocional sobre la feria para su difusión vía redes sociales y WhatsApp. Creamos en pequeño vídeo para promocionar el evento con la herramienta disponible en los centros Kdenlive (ver el vídeo aquí y aprender a usar kdenlive aquí)
Concurso de fotografía digital: Creamos cartelera (Inskape) y promocionamos a través de redes sociales llegando a tener alcance nacional. Ayudamos a los participantes que lo desean a descargar fotografías de cámaras digitales, tablets, móviles, etc. (Información de cómo utilizar inskape)
- **Concurso de dibujo y relato escolar:** Exponemos una temática y hablamos con los centros educativos para llevar a cabo la actividad. Uso de la red para realizar búsquedas de imágenes, plasmarlas en sus dibujos y uso del procesador de textos para crear los relatos.
- **Concurso de recetas y evento “Chef segureñ@ en directo”:** Promocionamos el concurso a través de las redes sociales dando a conocer el evento, ayudamos a los participantes en la elaboración digital de la receta de cocina y animamos el evento a través de monólogos. Para la escritura de la receta de cocina utilizamos el procesador de textos y descarga de fotografías digitales que traen de su plato. Promocionamos a través de la web del evento y redes sociales.

Animamos a todas las personas que están leyendo este post a que reserven en sus agendas el último fin de semana del próximo mes de septiembre para que nos visiten y puedan disfrutar de este gran evento agroganadero degustando el rico Cordero Segureño ¡Os esperamos!

Dinamización cultural a través de las TIC: libros, tecnología, comunidad y transformación

Niños que llegan a los libros a través de las TIC y mayores que realizan el viaje inverso. Historias que se geolocalizan. Lectores que conectan y comparten. Tradiciones que se revitalizan y proyectos que nacen. La cultura es un potente transformador que marida perfectamente con las TIC. Lo explica en este artículo la Agente de Innovación Local del sevillano centro Guadalinfo de Guillena, Marisol Palmón Vallejos.

Los centros Guadalinfo no “están” en los municipios y barrios: “viven” en ellos. En el centro Guadalinfo de Guillena, mediante la creación de un club de lectura que buscaba atraer a los adultos a los libros, (y a través de éstos a las TIC), nos fuimos abriendo hueco en la actividad cultural del municipio.

Mi experiencia como centro Guadalinfo que abrió sus puertas en el año 2006 es que acercar a mis usuarios la lectura, la poesía, el teatro, la creatividad a través de actividades lúdicas, la música, etc, me hace estar más cerca de ellos.

Hemos colaborado a lo largo de los años estrechamente con la Biblioteca, trabajando sobre todo el acercamiento a la lectura de grandes y pequeños. A través de un club de lectura que buscaba atraer a los adultos a los libros y a través de éstos a las TIC nos fuimos abriendo hueco en la actividad cultural del municipio. Nos han visitado numerosos autores que a través de su propia historia han hecho vibrar a los que asisten a las presentaciones de libros que llevamos a cabo.

Marisol Palmón, AIL del Centro Guadalinfo de Guillena



También hemos roto el mito de que las TIC están reñidas con lo tradicional, entre los usuarios elaboramos un blog donde contamos al mundo la visión que tenemos de cada libro que pasa por nuestras manos, y donde usuarios de cualquier rincón del planeta se acercan a nosotros para compartir su propia visión de los libros que lee.

- Buscamos los escenarios y los personajes de las novelas a través de internet para hacerlas más comprensibles y deleitarnos con los paisajes que tanto describen muchos libros.
- Participamos en foros con autores, y a través de redes sociales hemos apoyado a aquellos escritores que se han hecho un hueco en nuestras vidas.
- Gracias al bookcrossing liberamos cientos de libros que viajan ya por lugares donde jamás pensamos que llegarían.

Hemos acercado las nuevas generaciones al libro, a cuidarlo, respetarlo, amarlo, les hemos mostrado gracias a las TIC que los libros se pueden escuchar, se pueden ver y que también duermen a la espera de ser escuchados en un ordenador.

A menudo visitan el centro Guadalinfo decenas de niños ansiosos de aprender sobre el libro y escuchar de la mano de youtube esos cuentos maravillosos de hoy y de siempre.

Intentamos estar presentes en todos los acontecimientos culturales del municipio aportando valor añadido a la actividad usando las TIC . Así por ejemplo nos convertimos varios municipios andaluces en Ciudades Libro, llenando las calles de frases, fragmentos de poesía, de canciones, de relatos de autores internacionales a la par de autores locales y luego geoposicionádaslas para que seamos un punto de referencia en el mapa global.

Os dejo los 5 pasos para realizar actividades de dinamización cultural y TIC que a mi me funcionan

- **Pasión:** Enamórate de cada actividad y disfruta llevándola a cabo.
- **Conexión:** Busca alianzas ya sea con la Biblioteca, el área de cultura del ayuntamiento o también con muchas entidades que promueven la cultura, muchos te echarán una mano y prestarán muchos recursos para llevar adelante tus proyectos.
- **Promoción:** Presenta las actividades que haces a concursos, a Guadalinfo Guillena el premio Maria Moliner le brindo la oportunidad de que se de visibilidad a las actividades que se hacen desde el centro a la vez que dotamos a la biblioteca de un gran número de obras literarias.
- **Participación:** Involucra a la comunidad, dale voz y voto para elegir que proyecto es más interesante.
- **Colaboración:** Si puedes cuenta con más centros Guadalinfo para hacerlo entre varios municipios así unimos lazos entre pueblos que muchas veces comparten la misma idiosincrasia.



Rosa María Escobar, AIL del Centro Guadalinfo de Rute

ROSA MARÍA ESCOBAR

Rute (Córdoba)

28/11/2016

Comercia online con seguridad: 5 claves si compras, 4 si vendes y 2 pistas de Ley

Cada día es más habitual el uso de Internet para tratar de comprar ese objeto que tanto deseas y que a veces no es fácil adquirir porque no lo tienes cerca, porque tiene mejor precio en la red o porque prefieres decidir si comprarlo o no sin presiones.

Internet se ha convertido en un gran centro comercial donde comprar, vender, suscribirte a tu periódico favorito o reservar tus vacaciones. Se nos hace todo tan común que muchas veces no apreciamos el riesgo al que estamos expuestos.

Al comprar o vender realizamos transacciones donde damos a conocer nuestros datos más personales (nombre, dirección, dni, teléfono, número de cuenta o tarjeta de crédito). Incluso les decimos cuando vamos a estar en casa o en la oficina.

Por ello debemos concienciarnos y tratar de transmitir en nuestro entorno una serie de medidas de seguridad a la hora de realizar cualquiera de estas operaciones.

5 claves a la hora de comprar

- **Fiabilidad de la Red:** No es recomendable realizar compras a través de Wifi de acceso libre y público ya que no se puede asegurar la seguridad de la red a la hora de realizar el pago.
- **Seguridad de la página y vendedor:** Comprueba si la web donde estamos comprando es segura (la dirección comenzará en <https://>... O aparecerá un candado cerrado), sobretodo en la página donde se van a introducir nuestros datos. Comprobar en el enlace Aviso Legal la información del vendedor si se ajusta a la realidad y leer la política de privacidad de nuestros datos.
- **El producto o servicio:** Lee con detenimiento toda la letra pequeña del producto, en previsión de que el precio reducido se deba a falsificaciones y/o productos de mala calidad. Las fotos pueden ser engañosas y mostrar objetos que no sean exactamente el que recibamos en casa.
- **Condiciones:** Comprobar las políticas de envío y devoluciones, ya que nos pueden generar gastos ocultos a la hora de adquirir o devolver el producto. Además de conocer los plazos que hay de entrega y devolución.
- **El Pago:**
 - **Precio:** Antes de pagar debemos de conocer el precio exacto, incluyendo impuestos, IVA, gastos de envío, descuentos etc.

• **Formas de pago:** A la hora de realizar el pago existen diversos métodos, transferencia bancaria, pago contrareembolso, paypal, tarjeta de crédito o débito, tarjetas prepago... Las pasarelas de pago tipo Western Union o MoneyGram pueden causar problemas a la hora de recuperar el dinero si tenemos que devolver la compra o se pierde el pedido. Una fórmula más segura es paypal, donde no es necesario introducir datos bancarios.

Actualmente las entidades bancarias ofrecen un tipo de tarjeta virtual, también llamada prepago, que nosotros recargamos con la cantidad que necesitamos en un momento determinado y que una vez hemos pagado el artículo no permite retirar más dinero de la cuenta asociada a dicha tarjeta. Además es útil el uso de tarjetas de coordenadas o códigos de seguridad que a través de mensajes SMS nos envía el banco una vez que realiza un cargo con nuestra tarjeta de crédito o débito.

- **Factura:** Guarda la factura o el pago del producto para futuras reclamaciones o devoluciones.

Cuando nos encontramos al otro lado de la balanza también nos podemos encontrar problemas.

4 claves a la hora de comprar

· Elección de la plataforma de venta:

- Debemos de buscar una plataforma de venta que nos permita tener un sistema de seguridad fiable a la hora de recibir el pago por la venta de nuestro artículo. Muchas de estas plataformas tienen un sistema de pago propio.
- Comprueba los requisitos que la plataforma exige a los compradores. No es lo mismo vender un producto a través de foros libres o whatsapp, que en una plataforma de compra-venta online. Si nos servimos de las indicaciones y guías de venta que nos ofrecen en estas plataforma minimizamos el riesgo de sufrir una estafa y perder el artículo que vendemos además del dinero.
- Lee detenidamente las condiciones de venta o porcentaje de beneficio que estas plataformas tienen por crear el anuncio o promocionarlo.
- Información sobre el artículo: Es importante detallar exactamente el artículo y poner un precio realista. Solemos dar un valor especial a nuestras cosas aunque sean viejas y no las usemos.

· **Método de cobro:** Elegir un método de pago adecuado como Paypal o tarjeta. Si eliges la transferencia bancaria piensa que si se realiza desde otra cuenta de otra entidad puede tardar varios días hasta que se vea reflejada en tu cuenta.

· Compradores:

- Cuidado con los falsos compradores: revisa sus datos y mira si tienen valoraciones negativas. En general suelen tener prisa para recibir el artículo que han comprado y pueden falsear las transferencias.
- Deja claro en el anuncio quién paga los gastos de envío y la política de devolución.

De Ley

- Desde el año 2015 la Agencia Tributaria vigila este tipo de plataformas de compraventa para combatir el fraude y la economía sumergida.
- **Si piensas que has sido estafado:**
 - Contacta con el Grupo de Delitos Informáticos (DGT) de la Guardia Civil www.gdt.guardiacivil.es/ que disponen a través de internet de unos formularios para informar y denunciar.
 - También puedes acudir a la Oficina de Seguridad del Internauta www.osi.es.

Cómo los mayores enriquecen Internet y mejoran su vida con las TIC



Aliseda Delgado, AIL del Centro Guadalinfo de San Bartolomé

La tecnología y las personas mayores se llevan de maravilla en Guadalinfo. Los mayores aportan contenidos, experiencia y memoria a la red mientras usan la tecnología como herramienta de participación y mejora de su calidad de vida. Desde sus 9 años de experiencia, la agente del centro Guadalinfo de Cumbres de San Bartolomé nos lo cuenta en “De Primera Mano”.

Trabajar con mayores aporta muchas satisfacciones, ver sus motivaciones, sus ganas de seguir aprendiendo...

Cumbres de San Bartolomé es un municipio, como muchos de la zona, con una población bastante envejecida, por lo que este colectivo es fundamental para nuestro trabajo en el centro. Desde mis comienzos en Guadalinfo, hace 9 años, he trabajado con ellos bien sea a través de la escuela de adultos o a través de iniciativas puntuales.

• Un proyecto específico: a la medida de las necesidades y características del grupo de usuarios que van a participar

Desde hace ya 3 años emprendimos un proyecto “IntegraTIC: Integración psicosocial de los mayores a través de las NNTT” el cual vamos trabajando en sesiones quincenales. Hasta el momento han participado en el proyecto un total de 32 personas.

· Las TIC se crecen con el enfoque integral: Involucra al resto de agentes que trabajan con el mismo colectivo

Además de los usuarios mayores el proyecto cuenta con voluntarios entre los que se incluyen las auxiliares de ayuda a domicilio de la localidad, y la colaboración del Ayuntamiento y de los Servicios Sociales Comunitarios.



Usuaris del Centro Guadalinfo de Cumbres de San Bartolomé

· Una larga lista de beneficios de las TIC para las personas mayores:

- Alfabetización digital y ruptura de la brecha digital
- Competencias digitales
- Promoción de la autonomía y del ejercicio las capacidades cognitivas y personales
- Mejora de la memoria, cognición y psicomotricidad
- Integración social del individuo poniéndolo en contacto con perfiles similares tanto del municipio como a través de la red.

· Usuarios que ven ventajas desde el primer momento...

La línea de trabajo que seguimos y que ha conseguido “engancharlos” al centro es la estimulación cognitiva, actividades que mejoren la memoria, atención, percepción y psicomotricidad, tanto a través de fichas como de actividades, búsquedas y juegos online.

... y que protagonizan la actividad creando contenido

Como ejercicios de memoria tenemos la actividad “Cuando yo me moceaba” con la cual pretendemos recoger y dejar constancia de la evolución histórica, de acontecimientos del pueblo, de la vida y costumbres, analizando diferentes aspectos y fechas claves para que los usuarios nos cuenten cómo lo vivían entonces y como han notado el cambio. Esta parte les encanta.

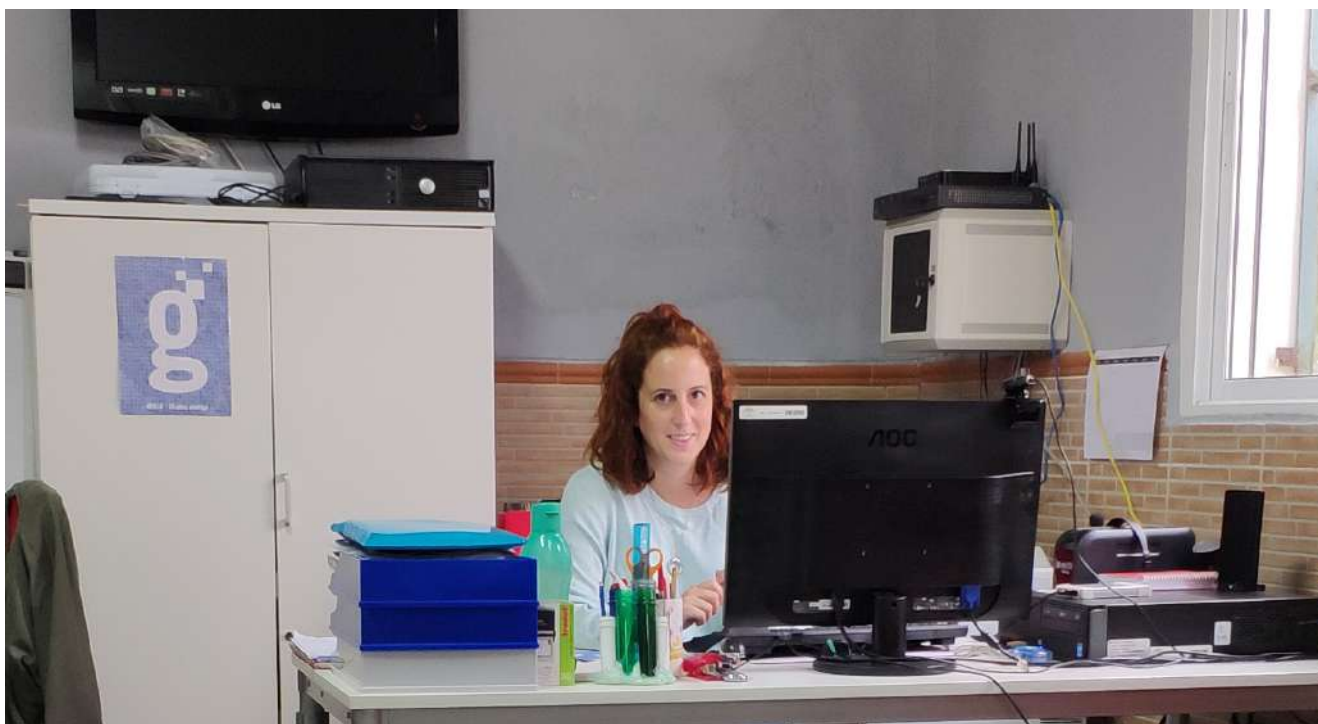
· **Contenido que se convierte en conocimiento y experiencia consultable y compartida en la red...**

Todo ello lo recogemos en el blog del centro y en un canal de podcast.

... y fuera de ella

También hemos realizado un par de visitas culturales, con las que tienen la oportunidad de salir de su rutina diaria, conocer nuevos lugares y supone una estimulación cultural para ellos.

En el Centro Guadalinfo nos retroalimentamos mutuamente: yo les enseño y acompaño en su acercamiento a las TIC y ellos me enseñan con sus vivencias.



Aliseda Delgado, AIL del Centro Guadalinfo de San Bartolomé

Dinamización cultural a través de las TIC: libros, tecnología, comunidad y transformación

Guadalinfo sirve de guía en su aventura digital a ciudadanos y empresas. Ofrece a las pymes la formación y herramientas necesarias para ampliar su público y multiplicar sus oportunidades comerciales con las TIC. La Agente de Innovación Local Conchi Díaz cuenta en “De Primera Mano” cómo trabaja con un grupo de emprendedores dispuesto a mejorar su presencia online y aprovechar todas las ventajas que la red les ofrece sin moverse de su pueblo.

“Me gusta”, “Compartir”, “Community manager” son expresiones que están a la orden del día. En tiempos como los de ahora “renovarse o morir” es nuestro tweet favorito, o más bien obligado. De esto los empresarios andaluces saben bien, luchar minuto a minuto por lo que consiguieron con esfuerzo. Las TIC y más concretamente el marketing online puede ser su mejor aliado.

· Referente de la ciudadanía para resolver necesidades con las TIC

Para un usuario de cualquier centro Guadalinfo, el agente de innovación local es el referente en TIC de su municipio. De ahí que muchos de los empresarios, ante la duda de embarcarse en las redes sociales o el marketing online, acudan a los centros para pedir orientación.

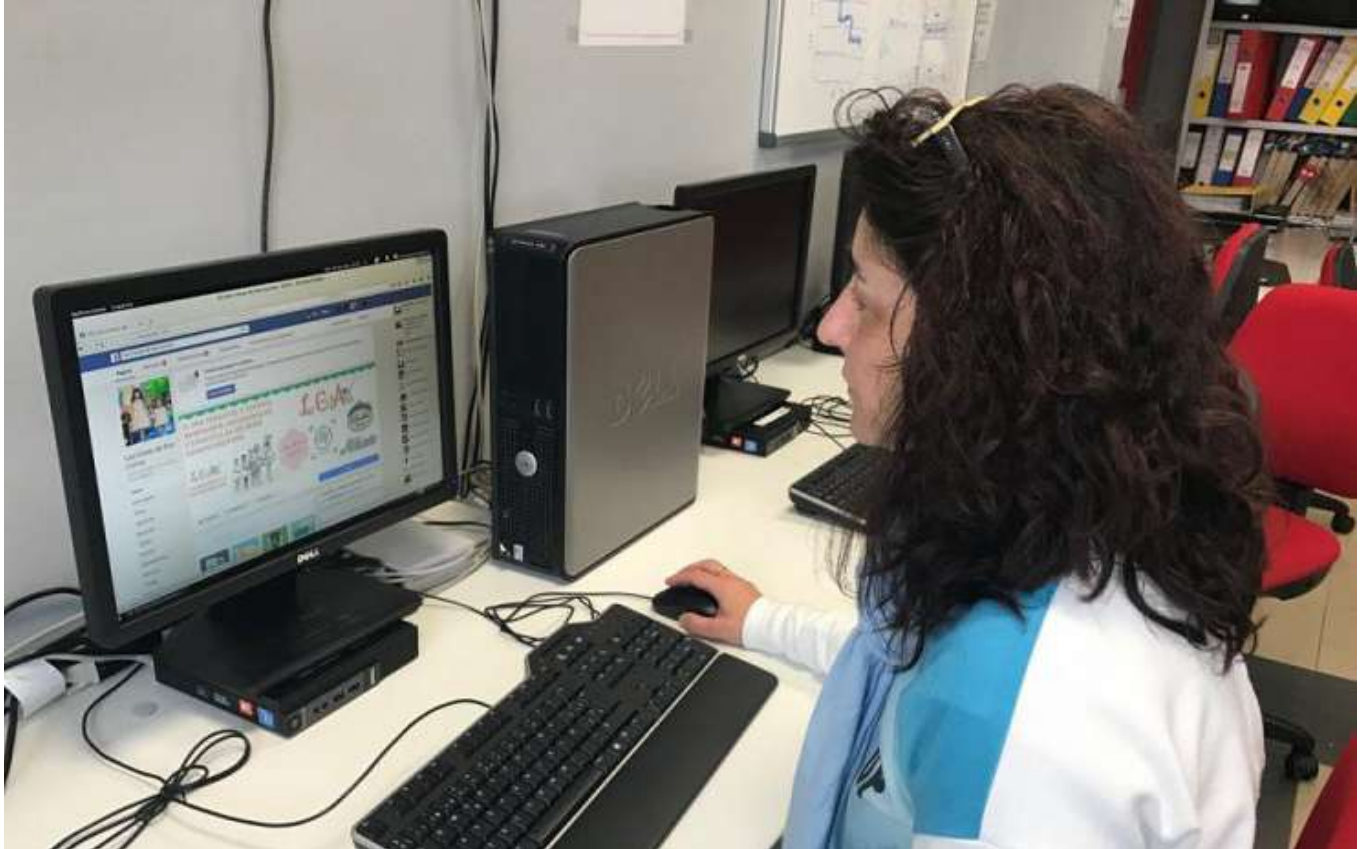
· Asesorando bajo demanda y compartiendo intereses comunes

En el Centro Guadalinfo de Los Villares decidimos unir a un grupo de empresarias, hace ya 2 años, interesadas en marketing online y ¿por qué no? convertirse en sus propias “community managers”.

Al principio comenzamos a trabajar lo básico:

- Crear correo electrónico corporativo
- Diseñar la imagen de marca, que muchas de ellas no tenían
- Crear un blog, donde publicar sus propios artículos
- Con el aumento del uso de Facebook, publicar su página de Facebook

Uno de los mayores errores que nos encontramos actualmente, es el uso incorrecto de Facebook para las empresas. La utilización de su perfil personal para tratar los temas laborales, cuando desde la página de Facebook también se puede tener un trato igual.



Conchi Díaz, AIL del Centro Guadalinfo de Los Villares

- **Proyectos integrales, formación y acompañamiento personalizado para mejorar nuestra marca**

Además incluimos actividades de edición de imagen para que ellos mismos añadan su logo a imágenes que quieren compartir con sus clientes. De esta forma crean sus ofertas personalizadas y lo que comparten tiene ya su sello, para que a la hora de difundir todos sepan de qué marca se está hablando.

También solemos visualizar vídeos de Youtube de muchos de los actuales “gurús” en Marketing Online, que nos orienten y nos dan trucos sobre cómo mejorar y sacar el máximo provecho a estas nuevas líneas de marketing digital.

- **Estrategias de marketing digital al servicio de nuestros productos**

Su esfuerzo y empeño va mucho más allá, ahora estamos iniciándonos en campañas de publicidad en Facebook para que nuestros artículos y ofertas lleguen a un mayor número de clientes. Estamos realizando un curso MOOC de Google, donde aprender las claves del marketing digital.

Lo mejor de todo es la satisfacción con la que vuelven cada semana al taller cuando ven que su esfuerzo se ve recompensado en ventas, cuando algún artículo se agota al poner la promoción en Facebook o cuando aumentan los “Me gusta” en su página.



M^a Trinidad Fernández, AIL del Centro Guadalinfo de Murtas

M^a TRINIDAD FERNÁNDEZ

Murtas (Granada)

19/05/2017

“Mayores activos”: permitirse aprender, aportar y lanzarse a nuevas experiencias con las TIC

No es un secreto que de vez en cuando se necesita un empujoncito extra para iniciar nuevas experiencias. En ocasiones se posponen o se dejan de hacer cosas por falta de motivación, desconocimiento o inseguridad. Como ejemplo, existe aún entre algunos mayores cierto recelo hacia el uso de la tecnología. “Estas cosas modernas no son para mí...Yo ya mi edad...soy de otra época...” son frases que probablemente hayamos escuchado a nuestros padres o abuelos. Sin embargo, todo es empezar y una vez que se da ese primera paso, y conocen las ventajas y beneficios que les puede aportar cambian totalmente de actitud y su concepto de las TIC. Nos lo cuenta la AIL de Murtas, M^a Trinidad Fernández.

· Capacitación TIC a cualquier edad y desde cualquier lugar

“Podemos ofrecer a los mayores de nuestros municipios ese acercamiento a la tecnología , para que superen el miedo y la inquietud que en algunos casos les genera”.

Los saben bien los Agentes de Innovación Local, responsables de atraer y acercar las TIC a los vecinos de sus respectivos municipios en zonas rurales. Es el caso de M^a Trinidad, Agentes de Innovación Local de Murtas, localidad granadina de apenas 500 habitantes situada en plena Alpujarra.

El “boca a boca” de personas cercanas, de su misma edad o en su misma situación como vecinos o amigos, les ayuda a hacerse esa pregunta clave ¿y por qué no? Y descubrir que la tecnología es para todos, por supuesto también para ellos.

“Si bien es cierto que a día de hoy todavía hay personas que al llegar a su tercera edad no saben manejar muchos dispositivos electrónicos y que desconocen los beneficios que pueden aportarles, vemos que las nuevas tecnologías han despertado en ellos el interés y la curiosidad por aprender”.

• **Mayores activos para “envejecer mejor” con las TIC:**

Una vez superado ese “miedo a los botones”, a romper “esos cacharros electrónicos”, y se familiarizan con su manejo y funcionamiento, se abre un amplio abanico de posibilidades de formación y de mejora de la calidad de vida.

Por ejemplo, el Centro Guadalinfo de Murtas trabaja el proyecto de centro “Mantenerse activos”, que incluye una serie de actividades y talleres dirigidos a sus usuarios más veteranos, en las que conocer y aprovechar todas las ventajas que les ofrecen las TIC, para seguir aprendiendo, mejorar su memoria , reforzar su atención, fortalecer su autonomía... Sin apenas darse cuenta trabajan aquellas áreas que a ciertas edades se van debilitando y consiguen “envejecer mejor”, y por supuesto, mejoran su autoestima, confianza en sí mismos, afán de superación...

“A través del aprendizaje y manejo de herramientas digitales se les ayuda a resolver problemas, mejorar su forma de leer, entretenerse, comunicarse, informarse y a relacionarse. Queremos que nuestros mayores se integren en nuestro mundo tecnológico”



Usuaris/os del Centro Guadalinfo de Murtas

• **Compartir experiencias y aprender de una forma lúdica**

Comunicarse con sus familiares que viven fuera de su pueblo, volver al pasado e intercambiar opiniones sobre cómo ha cambiado su comunidad con las TIC, ampliar sus conocimientos y aficiones, pasar un rato divertido entre iguales...son algunas de las actividades preferidas por los más veteranos.

“Nuestros mayores cuentan historias, vivencias, refranes, costumbres, tradiciones...y haciendo uso de sus recuerdos y con la sabiduría que los caracteriza, los vamos recopilando y documentando. Y entre fichas, ejercicios, chistes y risas también tenemos nuestros ratos de juego: les encanta el bingo, los juegos de adivinanzas, de palabras”.

“El buen ambiente entre ellos, la motivación y la participación activa día a día va en aumento y mi satisfacción personal por contribuir un poquito a hacerles más felices no es igualable al cariño y al aprendizaje que ellos me aportan. ¡Animemosles a utilizar la tecnología actual y a servirse de las TIC para envejecer activamente y mejor!”

“No colaborar ni enseñar, aprender de los usuarios de la ONCE”



Emilio J. Domínguez, AIL del Centro Guadalinfo de Fuente Palmera

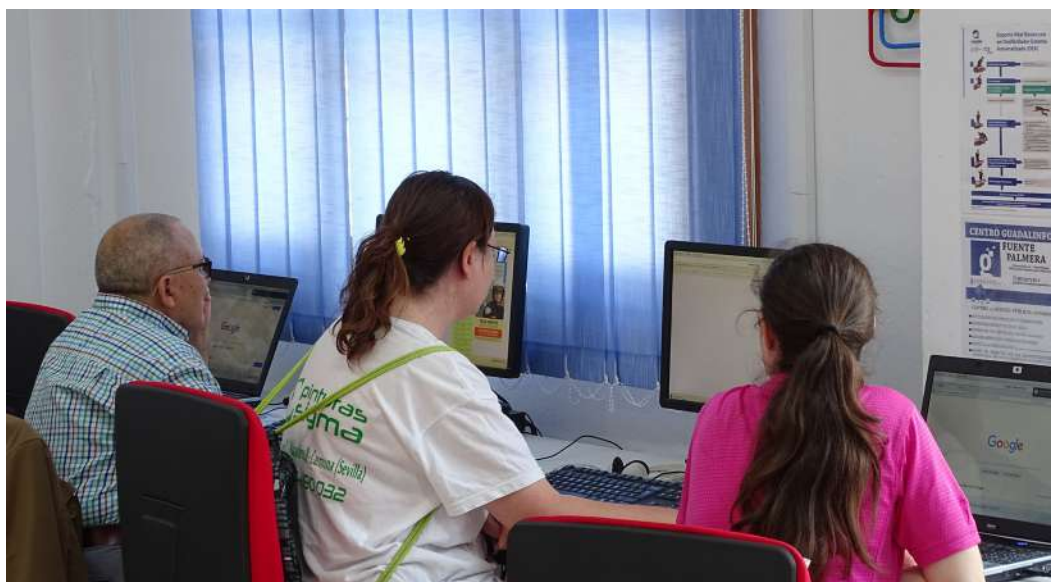
El Agente de Innovación Local del Centro Guadalinfo de Fuente Palmera trabaja desde 2011 en la integración TIC de varios jóvenes con discapacidad visual de la localidad. Un trabajo desarrollado con los dispositivos de hardware y software de Guadalinfo Accesible y con la colaboración de la Organización Nacional de Ciegos (ONCE) a través específicamente adaptados a personas invidentes. Una experiencia, como indica el propio agente Guadalinfo, llena de aprendizajes y enriquecimiento para ambas partes por igual.

Efectivamente, el título dice aprender de ellos, no colaborar ni enseñar; a fin de cuentas son ellos los que nos aportan más a los formadores que a la inversa.

• Trabajar sin limitaciones, simplemente con otras herramientas.

El componente humano es muy importante, al ser sesiones con pocos participantes se desarrollan de manera aprovechada y más personalizada; en este caso es necesario hacerlo así, mientras que para otras actividades se puede trabajar con colectivos más amplios.

Las dinámicas deben ser evolutivas, modificando las materias a impartir, avanzando, por ejemplo, en el uso de los distintos servicios de Internet, e intentando aprovechar las nuevas oportunidades que aportan las TIC. Así pues, tanto en este centro como en otros centros Guadalinfo, se trabaja con invidentes no sólo con el ordenador, sino con dispositivos como el móvil o con relojes pulsera con voz.



Usuaris/os del Centro Guadalinfo de Fuente Palmera

Los valores humanos, la humildad, el ejemplo de superación y las cotas de esfuerzo que transmiten los usuarios con diversidad funcional, son un acicate para trabajar con ellos en las sesiones de aproximación y manejo de las Nuevas Tecnologías.

• Hardware y software adaptados

En nuestro centro supone una actividad troncal en la programación de actividades; usamos los equipos informáticos del aula; obviamos el ratón y nos manejamos íntegramente con teclado con algunos adhesivos con marcas Braille para referenciar las teclas básicas sobre las que pivotar el uso de las demás; complementamos el uso de hardware con el uso de auriculares, uno para el usuario y otro para el dinamizador que se conectan al ordenador juntos mediante un ladrón Jack 3.5 mm (de esta forma ambos siguen las indicaciones auditivas de los programas usados).

Esta actividad se lleva a cabo previos pasos de adaptación:

- Primer contacto con los usuarios de la actividad.
- Reuniones con los agentes de la ONCE: informáticos, formadores, educadores, etc.
- Planteamiento de la actividad en base a las necesidades de los usuarios.
- Detectar la adaptación

- **Del equipo informático**
- **Del software a usar**
- **De la formación del dinamizador**

- Comienzo de la actividad una vez proyectadas las sesiones.

- **Nº participantes**
- **Reparto de las sesiones en el calendario**
- **Duración de cada sesión y temporalidad del proyecto**

- **Sesiones adaptadas y personalizadas**

El dinamizador, como buen formador, debe ser perspicaz con las necesidades/capacidades/habilidades del usuario, y saber adaptar las sesiones para que sean productivas y placenteras para las dos partes. Los integrantes de la ONCE dan apoyo en esta labor, y la familia de los usuarios agradecen todo el esfuerzo aplicado.

Realmente pueden surgir dudas por parte de los dinamizadores neófitos en TIFLO a la hora de emprender una actividad de este, pero todo recelo desaparece una vez comienza la dinámica. Las herramientas están, la voluntad por ambas partes también, adelante con el proyecto y a disfrutar.



Emilio J. Domínguez, AIL del Centro Guadalinfo de Fuente Palmera



Rocío del Carmen García, ALL del Centro Guadalinfo de Ogijares

ROCÍO DEL CARMEN GARCÍA PUERTAS

7/08/2017

El verano, todo un “juego de niños”

“Mayores activos”: permitirse aprender, aportar y lanzarse a nuevas experiencias con las TIC

“De septiembre a junio es todo un trasiego de curso escolar, papás y mamás trabajando, niños y niñas al cole, casa, actividades extraescolares, deberes...Ahora, es llegar junio y todo se torna”. Sirva de ejemplo bien el centro Guadalinfo de Ogijares, que cada año adecua su programa de actividades a los usuarios más jóvenes y a las condiciones especiales de las vacaciones y la época estival.

“Cada localidad es distinta y cada centro Guadalinfo aun más, ya que ha de adaptarse a los hábitos y costumbres de esta”

En el caso de Ogijares durante el curso es muy complicado trabajar con peques si no es a través de los colegios, ya que hay para ellos una gran oferta cultural en la localidad y si a eso le sumamos, actividades extraescolares, deberes y la cercanía de la capital... Aun así todos los meses en Guadalinfo hacemos algún taller específico para disfrutar con los niños y niñas del pueblo, con bastante aceptación.

• Verano y TIC

En el momento que llega junio, vacaciones para todos...los grupos de adultos, los jóvenes, los desempleados. Los usuarios y usuarias habituales del centro ya llevan casi 10 meses asistiendo a clases y es hora de descansar.

“Es momento de darle paso a la juventud, que vienen al centro Guadalinfo a aprender de una manera diferente...”

· #Veranovivo en Guadalinfo

Nuestro objetivos que sea un #veranovivo para aprovechar al máximo. Este año los niños y niñas que han acudido al centro Guadalinfo de Ogíjares han aprendido a crear estructuras en 3D, Mecanografía, Presentaciones con Libre Impress, Uso de Gimp

“Pero como hemos dicho, están de vacaciones, por lo que hay que aprender a usar todas estas herramientas a través del juego y la diversión”.

· Aprender jugando

Como por ejemplo mecanografía con aplicaciones como Tux Typing generando competiciones, creación de la casa de veraneo ideal a través de Tinkercad y premio para para la mas elaborada, creación de marca-páginas “veraniegos” con la aplicación GIMP y por tanto búsqueda de las imágenes mas “chulis” en internet y retoque de estas y para terminar el mes de Julio, felicitación a todos los abuelos por su día, creando tarjetas, postales, diplomas, etc. a través de alguna de las herramientas aprendidas.

· ¿Y los peques más peques?

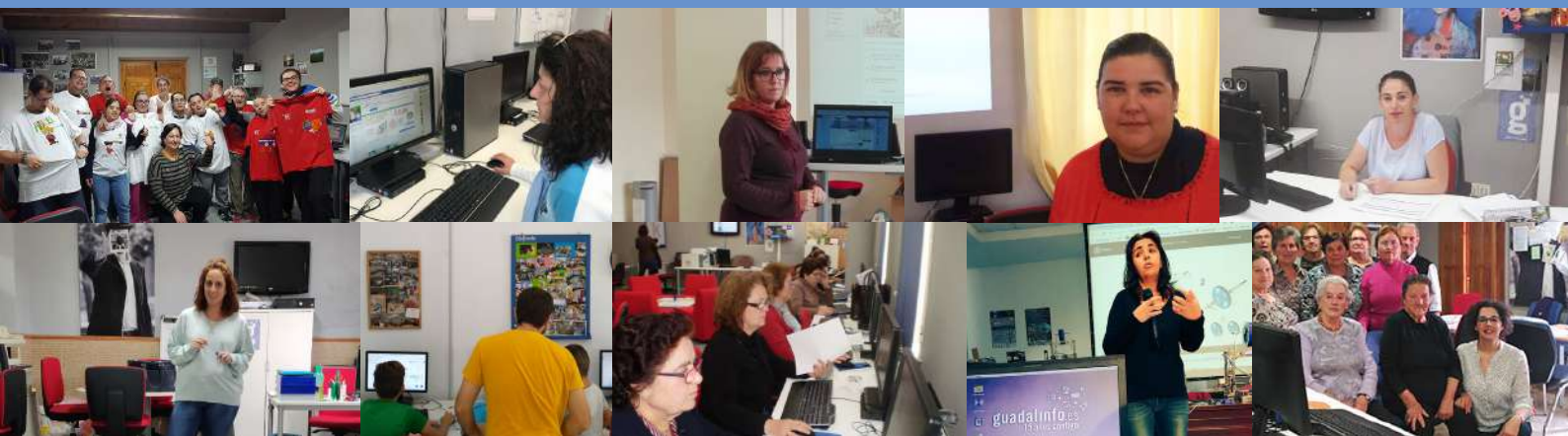
Ellos también quieren participar y hacer cosas, por lo que a través de vídeos de diferentes canales se les enseña cómo realizar esas mismas actividades de manera manual, creando Tarjetas, marca-páginas, separadores, abanicos ... A su gusto y siempre con su toque de imaginación.

“Las TIC, el aprendizaje y la diversión siempre han de ir de la mano, y mas para niños y niñas y en verano, convirtiendo este en todo un “Juego de niños”.



Usuaris del Centro Guadalinfo de Ogíjares

#DE PRIMERA MANO 2016/17



guadalinfo.es | 15 años
contigo