

Balance enero a noviembre de 2018

Los centros Guadalinfo superan en Sevilla los 231.600 usuarios y roza las 11.000 actividades organizadas entre enero y noviembre

Sevilla, 28 de diciembre de 2018.- 713 ayuntamientos y/o Entidades Locales Autónomas en poblaciones de hasta 20.000 habitantes han solicitado la vigente subvención a través de la cual se financian los centros Guadalinfo, con fondos aportados por la Junta de Andalucía y las ocho diputaciones provinciales. Además 54 organizaciones sin ánimo de lucro, que trabajan en zonas con necesidades especiales ubicadas en poblaciones mayores, han solicitado fondos a la Junta de para abrir centros de acceso público a internet (CAPI). Todo ello dota a Andalucía de una red de 767 centros solicitados (95 en Sevilla) y de otros tantos profesionales (cada uno de los Agentes de Innovación Local al servicio de los usuarios de los centros) que actúan como dinamizadores socioeconómicos de su entorno.

PROVINCIA	CENTROS
ALMERIA	98
CÁDIZ	38
CÓRDOBA	79
GRANADA	178
HUELVA	84
JAÉN	102
MÁLAGA	93
SEVILLA	95
ANDALUCÍA	767

La red cerraba el pasado mes de noviembre en Sevilla con **231.657 usuarios acumulados (10.685 incorporados durante 2018)**. Un 18,47% de estos usuarios, que utilizan los servicios de Guadalinfo y/o participan en las actividades organizadas por sus centros, tiene entre 15 y 24 años. Los usuarios de 25 a 54 años distribuyen en un 19,79% de 25 a 34; un 17,29% de 35 a 44 y un 19,06% de 45 a 54. Las personas mayores de 65 en los centros de Guadalinfo de Sevilla rozan el 7,27% de los usuarios.

USUARIOS/AS EN CENTROS GUADALINFO y ELA

209.168

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
USUARIOS SEGÚN EDAD	3.625	8.760	38.638	41.384	36.161	39.872	19.701	15.213	5.814
	1,73%	4,19%	18,47%	19,79%	17,29%	19,06%	9,42%	7,27%	2,78%

En el caso de los CAPI la distribución por edades es la siguiente:

USUARIOS/AS EN CENTROS CAPI

22.489

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
USUARIOS SEGÚN EDAD	312	612	3.496	4.782	4.533	4.740	2.738	1.230	26
	1,39%	2,72%	15,55%	21,26%	20,25%	21,08%	12,17%	5,47%	0,12%

La distribución por sexos se mantiene equilibrada, con un porcentaje muy similar de hombres y mujeres. En los centros Guadalinfo de los municipios con menos de 20.000 habitantes hay casi un 50% de mujeres. Porcentaje que asciende en los CAPIS hasta el 53,61%.

En este período los usuarios en Sevilla han realizado 142.269 conexiones a internet desde los centros de la provincia (una media mensual que supera las 11.855). La distribución mensual y por edad es la siguiente:

CONEXIONES MENSUALES	
ENERO	9.898
FEBRERO	12.355
MARZO	12.554
ABRIL	14.000
MAYO	14.096
JUNIO	12.203
JULIO	16.092
AGOSTO	8.641
SEPTIEMBRE	10.231
OCTUBRE	16.533
NOVIEMBRE	16.249

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
CONEXIONES SEGÚN EDAD	11.191	24.512	14.498	12.185	19.412	28.502	13.723	10.952	7.294
	7,87%	17,23%	10,19%	8,56%	13,64%	20,03%	9,65%	7,70%	5,13%

Actividades enero a noviembre de 2018

Entre enero y noviembre de 2018, se han registrado **125.807 inscripciones en las más de 911,83 actividades mensuales programadas cada mes de media por los Agentes Guadalinfo en los centros de Sevilla durante este tiempo (10.942 en total)**. Acciones dirigidas a capacitar a sus usuarios en competencias digitales, en digitalización de empresas y proyectos de innovación social, en el uso óptimo de las redes sociales, internet seguro, acceso y manejo de la administración electrónica, robótica o trabajo en la nube. Estas áreas de actuación se abordan en diferentes formatos con actividades adaptadas a las necesidades particulares de cada colectivo (personas en situación de desempleo, menores, jóvenes, mayores, inmigrantes, asociaciones de mujeres, emprendedores, PYMES, etc).



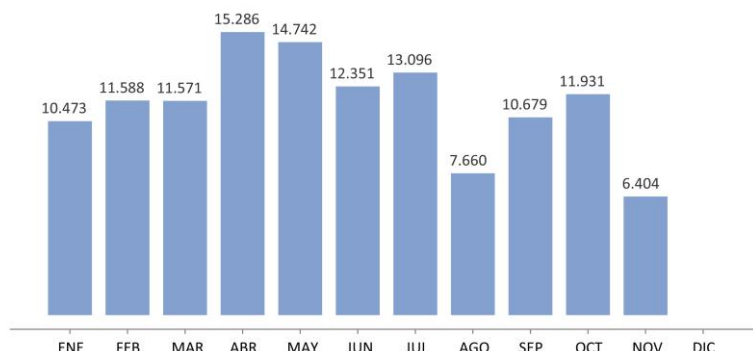
Entidades consorciadas:



USUARIOS EN LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO

125.807

USUARIOS PARTICIPANTES	
ENERO	10.473
FEBRERO	11.588
MARZO	11.571
ABRIL	15.286
MAYO	14.742
JUNIO	12.351
JULIO	13.096
AGOSTO	7.660
SEPTIEMBRE	10.679
OCTUBRE	11.931
NOVIEMBRE	6.404
DICIEMBRE	-



El Consorcio Fernando de los Ríos, constituido por las ocho diputaciones provinciales y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, gestiona la red pública de centros TIC Guadalinfo, cuyo objetivo es garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la tecnología. Para ello dota de recursos y capacitación a los Agentes Guadalinfo y a los centros de forma que puedan prestar servicios TIC y capacitación en competencias digitales; asesorar a los usuarios en sus proyectos, e impulsar iniciativas colectivas de dinamización social, sensibilización comunitaria y promoción del entorno. Sus áreas de actuación son la empleabilidad, alfabetización digital, promoción de la cultura innovadora, participación ciudadana, mejora de la calidad de vida, emprendimiento, digitalización empresarial y administración electrónica.

- Más Información: www.consorciofernandodelosrios.es y www.guadalinfo.es

Contacto: prensa.cfr@guadalinfo.es //

Responsable de comunicación Cristina Vera (cvpeinado@guadalinfo.es / 671563557)



Entidades consorciadas:

