

**Balance enero a noviembre de 2018**

**Los centros Guadalinfo superan en Málaga los 120.600 usuarios y roza las 10.400 actividades organizadas entre enero y noviembre**

Málaga, 28 de diciembre de 2018.- 713 ayuntamientos y/o Entidades Locales Autónomas en poblaciones de hasta 20.000 habitantes han solicitado la vigente subvención a través de la cual se financian los centros Guadalinfo, con fondos aportados por la Junta de Andalucía y las ocho diputaciones provinciales. Además 54 organizaciones sin ánimo de lucro, que trabajan en zonas con necesidades especiales ubicadas en poblaciones mayores, han solicitado fondos a la Junta de para abrir centros de acceso público a internet (CAPI). Todo ello dota a Andalucía de una red de 767 centros solicitados (93 en Málaga) y de otros tantos profesionales (cada uno de los Agentes de Innovación Local al servicio de los usuarios de los centros) que actúan como dinamizadores socioeconómicos de su entorno.

PROVINCIA	CENTROS
ALMERIA	98
CÁDIZ	38
CÓRDOBA	79
GRANADA	178
HUELVA	84
JAÉN	102
MÁLAGA	93
SEVILLA	95
ANDALUCÍA	767

La red cerraba el pasado mes de noviembre en Málaga con **120.634 usuarios acumulados (8.403 incorporados durante 2018)**. Un 19,66% de estos usuarios, que utilizan los servicios de Guadalinfo y/o participan en las actividades organizadas por sus centros, tiene entre 15 y 24 años. Los usuarios de 25 a 54 años distribuyen en un 18,17% de 25 a 34; un 16,27% de 35 a 44 y 17,40% de 45 a 54. Las personas mayores de 65 en los centros de Guadalinfo de Almería rozan el 9,55% de los usuarios.

**USUARIOS/AS EN CENTROS GUADALINFO y ELA**

**112.387**

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
<b>USUARIOS SEGÚN EDAD</b>	2.531	6.482	22.096	20.423	18.826	19.558	10.881	10.737	1.393
	2,25%	5,77%	19,66%	18,17%	16,27%	17,40%	9,68%	9,55%	1,24%

En el caso de los CAPI la distribución por edades es la siguiente:

## USUARIOS/AS EN CENTROS CAPI

**8.287**

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
<b>USUARIOS SEGÚN EDAD</b>	275	483	1.176	1.173	1.643	1.644	972	908	13
	3,32%	5,83%	14,19%	14,15%	19,83%	19,84%	11,73%	10,96%	0,16%

La distribución por sexos se mantiene equilibrada, con un porcentaje muy similar de hombres y mujeres. En los centros Guadalinfo de los municipios con menos de 20.000 habitantes hay un 50,38% de mujeres. Porcentaje que asciende a casi un 53% en los CAPIS.

En este período los usuarios en Málaga han realizado 165.440 conexiones a internet desde los centros de la provincia (una media mensual que supera las 13.786). La distribución mensual y por edad es la siguiente:

CONEXIONES MENSUALES	
ENERO	12.928
FEBRERO	14.603
MARZO	15.024
ABRIL	17.313
MAYO	18.143
JUNIO	15.609
JULIO	16.469
AGOSTO	10.517
SEPTIEMBRE	12.418
OCTUBRE	16.885
NOVIEMBRE	17.097

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
<b>CONEXIONES SEGÚN EDAD</b>	20.885	37.343	16.077	9.477	17.200	32.450	14.654	12.836	4.518
	12,62%	22,57%	9,72%	5,73%	10,40%	19,61%	8,86%	7,76%	2,73%

## Actividades enero a noviembre de 2018

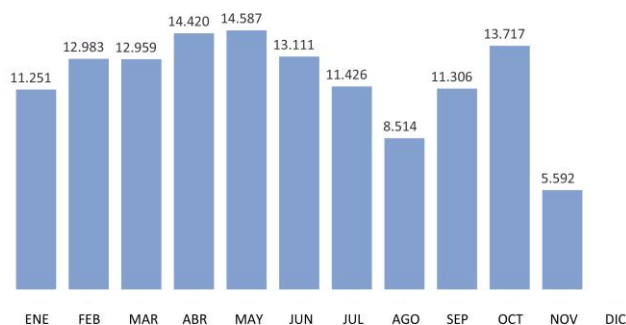
Entre enero y noviembre de 2018, se han registrado **129.866 inscripciones en las más de 866 actividades mensuales programadas cada mes de media por los Agentes Guadalinfo en los centros de Málaga durante este tiempo (10.398 en total)**. Acciones dirigidas a capacitar a sus usuarios en competencias digitales, en digitalización de empresas y proyectos de innovación social, en el uso óptimo de las redes sociales, internet seguro, acceso y manejo de la administración electrónica, robótica o trabajo en la nube. Estas áreas de actuación se abordan en diferentes formatos con actividades adaptadas a las necesidades particulares de cada colectivo (personas en situación de desempleo, menores, jóvenes, mayores, inmigrantes, asociaciones de mujeres, emprendedores, PYMES, etc).



**USUARIOS EN LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO**

**129.866**

USUARIOS PARTICIPANTES	
ENERO	11.251
FEBRERO	12.983
MARZO	12.959
ABRIL	14.420
MAYO	14.587
JUNIO	13.111
JULIO	11.426
AGOSTO	8.514
SEPTIEMBRE	11.306
OCTUBRE	13.717
NOVIEMBRE	5.592
DICIEMBRE	-



El Consorcio Fernando de los Ríos, constituido por las ocho diputaciones provinciales y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, gestiona la red pública de centros TIC Guadalinfo, cuyo objetivo es garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la tecnología. Para ello dota de recursos y capacitación a los Agentes Guadalinfo y a los centros de forma que puedan prestar servicios TIC y capacitación en competencias digitales; asesorar a los usuarios en sus proyectos, e impulsar iniciativas colectivas de dinamización social, sensibilización comunitaria y promoción del entorno. Sus áreas de actuación son la empleabilidad, alfabetización digital, promoción de la cultura innovadora, participación ciudadana, mejora de la calidad de vida, emprendimiento, digitalización empresarial y administración electrónica.

- Más Información: [www.consorci fernandodelosrios.es](http://www.consorci fernandodelosrios.es) y [www.guadalinfo.es](http://www.guadalinfo.es)

Contacto: [prensa.cfr@guadalinfo.es](mailto:prensa.cfr@guadalinfo.es) //

Responsable de comunicación Cristina Vera ([cvpeinado@guadalinfo.es](mailto:cvpeinado@guadalinfo.es) / 671563557)



Entidades consorciadas:

