

Balance enero a noviembre de 2018

Los centros Guadalinfo superan en Huelva los 114.400 usuarios y las 8.400 actividades organizadas entre enero y noviembre

Huelva, 28 de diciembre de 2018.- 713 ayuntamientos y/o Entidades Locales Autónomas en poblaciones de hasta 20.000 habitantes han solicitado la vigente subvención a través de la cual se financian los centros Guadalinfo, con fondos aportados por la Junta de Andalucía y las ocho diputaciones provinciales. Además 54 organizaciones sin ánimo de lucro, que trabajan en zonas con necesidades especiales ubicadas en poblaciones mayores, han solicitado fondos a la Junta de para abrir centros de acceso público a internet (CAPI). Todo ello dota a Andalucía de una red de 767 centros solicitados (84 en Huelva) y de otros tantos profesionales (cada uno de los Agentes de Innovación Local al servicio de los usuarios de los centros) que actúan como dinamizadores socioeconómicos de su entorno.

PROVINCIA	CENTROS
ALMERIA	98
CÁDIZ	38
CÓRDOBA	79
GRANADA	178
HUELVA	84
JAÉN	102
MÁLAGA	93
SEVILLA	95
ANDALUCÍA	767

La red cerraba en Huelva el pasado mes de noviembre con **114.452 usuarios acumulados (7.736 incorporados durante 2018)**. Un 17,82% de estos usuarios, que utilizan los servicios de Guadalinfo y/o participan en las actividades organizadas por sus centros, tiene entre 15 y 24 años. Los usuarios de 25 a 54 años distribuyen en un 20,04% de 25 a 34; un 18,12% de 35 a 44 y un 17,48% de 45 a 54. Las personas mayores de 65 en los centros de Guadalinfo de Huelva rozan el 7,55% de los usuarios.

USUARIOS/AS EN CENTROS GUADALINFO y ELA

106.701

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
USUARIOS SEGÚN EDAD	2.325	5.323	19.016	21.380	19.336	18.647	10.117	8.055	2.502
	2,18%	4,99%	17,82%	20,04%	18,12%	17,48%	9,48%	7,55%	2,34%

En el caso de los CAPI la distribución por edades es la siguiente:

USUARIOS/AS EN CENTROS CAPI

7.751

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
USUARIOS SEGÚN EDAD	185	380	1.539	1.286	1.601	1.403	840	503	14
	2,39%	4,90%	19,86%	16,59%	20,66%	18,10%	10,84%	6,49%	0,18%

La distribución por sexos se mantiene equilibrada, con un porcentaje muy similar de hombres y mujeres. En los centros Guadalinfo de los municipios con menos de 20.000 habitantes hay casi un 47,81% de mujeres, porcentaje similar al que se da en los CAPIS.

En este período los usuarios en Huelva han realizado 141.542 conexiones a internet desde los centros de la provincia (una media mensual que supera las 11.795). La distribución mensual y por edad es la siguiente:

CONEXIONES MENSUALES	
ENERO	10.526
FEBRERO	12.125
MARZO	12.369
ABRIL	14.292
MAYO	15.121
JUNIO	12.293
JULIO	13.930
AGOSTO	10.116
SEPTIEMBRE	10.236
OCTUBRE	17.247
NOVIEMBRE	15.312

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
CONEXIONES SEGÚN EDAD	15.215	31.690	16.930	13.619	14.891	26.169	10.679	7.718	4.658
	10,75%	22,39%	11,94%	9,62%	10,52%	18,49%	7,54%	5,45%	3,29%

Actividades enero a noviembre de 2018

Entre enero y noviembre de 2018, se han registrado **101.174 inscripciones en las más de 993 actividades mensuales programadas cada mes de media por los Agentes Guadalinfo en los centros de Huelva durante este tiempo (8.465 en total)**. Acciones dirigidas a capacitar a sus usuarios en competencias digitales, en digitalización de empresas y proyectos de innovación social, en el uso óptimo de las redes sociales, internet seguro, acceso y manejo de la administración electrónica, robótica o trabajo en la nube. Estas áreas de actuación se abordan en diferentes formatos con actividades adaptadas a las necesidades particulares de cada colectivo (personas en situación de desempleo, menores, jóvenes, mayores, inmigrantes, asociaciones de mujeres, emprendedores, PYMES, etc).



Entidades consorciadas:



USUARIOS EN LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO

101.174

USUARIOS PARTICIPANTES	
ENERO	8.340
FEBRERO	8.458
MARZO	8.973
ABRIL	11.016
MAYO	9.890
JUNIO	13.734
JULIO	9.289
AGOSTO	10.044
SEPTIEMBRE	8.100
OCTUBRE	9.694
NOVIEMBRE	3.632
DICIEMBRE	-



El Consorcio Fernando de los Ríos, constituido por las ocho diputaciones provinciales y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, gestiona la red pública de centros TIC Guadalinfo, cuyo objetivo es garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la tecnología. Para ello dota de recursos y capacitación a los Agentes Guadalinfo y a los centros de forma que puedan prestar servicios TIC y capacitación en competencias digitales; asesorar a los usuarios en sus proyectos, e impulsar iniciativas colectivas de dinamización social, sensibilización comunitaria y promoción del entorno. Sus áreas de actuación son la empleabilidad, alfabetización digital, promoción de la cultura innovadora, participación ciudadana, mejora de la calidad de vida, emprendimiento, digitalización empresarial y administración electrónica.

- Más Información: www.consorci fernandodelosrios.es y www.guadalinfo.es

Contacto: prensa.cfr@guadalinfo.es //

Responsable de comunicación Cristina Vera (cvpeinado@guadalinfo.es / 671563557)



Entidades consorciadas:

