

Balance enero a noviembre de 2018

Los centros Guadalinfo superan en Córdoba los 167.700 usuarios y las 9.295 actividades organizadas entre enero y noviembre

Córdoba, 28 de diciembre de 2018.- 713 ayuntamientos y/o Entidades Locales Autónomas en poblaciones de hasta 20.000 habitantes han solicitado la vigente subvención a través de la cual se financian los centros Guadalinfo, con fondos aportados por la Junta de Andalucía y las ocho diputaciones provinciales. Además 54 organizaciones sin ánimo de lucro, que trabajan en zonas con necesidades especiales ubicadas en poblaciones mayores, han solicitado fondos a la Junta de para abrir centros de acceso público a internet (CAPI). Todo ello dota a Andalucía de una red de 767 centros solicitados (79 en Córdoba) y de otros tantos profesionales (cada uno de los Agentes de Innovación Local al servicio de los usuarios de los centros) que actúan como dinamizadores socioeconómicos de su entorno.

PROVINCIA	CENTROS
ALMERIA	98
CÁDIZ	38
CÓRDOBA	79
GRANADA	178
HUELVA	84
JAÉN	102
MÁLAGA	93
SEVILLA	95
ANDALUCÍA	767

La red cerraba en Córdoba el pasado mes de noviembre con **167.725 usuarios acumulados (9.984 incorporados durante 2018)**. Un 18,37 % de estos usuarios, que utilizan los servicios de Guadalinfo y/o participan en las actividades organizadas por sus centros, tiene entre 15 y 24 años. Los usuarios de 25 a 54 años distribuyen en un 19,37% de 25 a 34; un 17,17% de 35 a 44 y 18,16% de 45 a 54. Las personas mayores de 65 en los centros de Guadalinfo de Córdoba rozan el 7,75% de los usuarios.

USUARIOS/AS EN CENTROS GUADALINFO y ELA

151.002

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
USUARIOS SEGÚN EDAD	3.650	8.687	27.732	30.005	25.926	27.419	14.975	11.698	910
	2,42%	5,75%	18,37%	19,87%	17,17%	18,16%	9,92%	7,75%	0,60%

En el caso de los CAPI la distribución por edades es la siguiente:

USUARIOS/AS EN CENTROS CAPI

16.723

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
USUARIOS SEGÚN EDAD	436	628	2.378	3.008	3.060	3.358	2.100	1.659	96
	2,61%	3,76%	14,22%	17,99%	18,30%	20,08%	12,56%	9,92%	0,75%

La distribución por sexos se mantiene equilibrada, con un porcentaje muy similar de hombres y mujeres. En los centros Guadalinfo de los municipios con menos de 20.000 habitantes hay un 49,85 % de mujeres. Mientras que en los CAPIS este porcentaje es superior alcanzando el 52,16%,

En este período los usuarios en Córdoba han realizado 195.616 conexiones a internet desde los centros de la provincia (una media mensual que supera las 16.301). La distribución mensual y por edad es la siguiente:

CONEXIONES MENSUALES	
ENERO	14.836
FEBRERO	15.897
MARZO	18.763
ABRIL	18.736
MAYO	19.160
JUNIO	18.318
JULIO	22.513
AGOSTO	14.731
SEPTIEMBRE	12.780
OCTUBRE	19.423
NOVIEMBRE	20.458

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
CONEXIONES SEGÚN EDAD	27.603	49.473	19.939	13.289	18.731	34.475	15.486	11.959	4.661
	14,11%	25,29%	10,19%	6,79%	9,58%	17,62%	7,92%	6,11%	2,38%

Actividades enero a noviembre de 2018

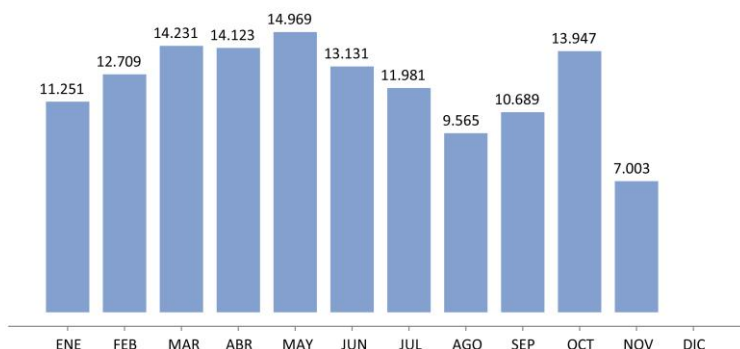
Entre enero y noviembre de 2018, se han registrado 133.599 inscripciones en las más de 774 actividades mensuales programadas cada mes de media por los Agentes Guadalinfo en los centros de Córdoba durante este tiempo (9.295 en total). Acciones dirigidas a capacitar a sus usuarios en competencias digitales, en digitalización de empresas y proyectos de innovación social, en el uso óptimo de las redes sociales, internet seguro, acceso y manejo de la administración electrónica, robótica o trabajo en la nube. Estas áreas de actuación se abordan en diferentes formatos con actividades adaptadas a las necesidades particulares de cada colectivo (personas en situación de desempleo, menores, jóvenes, mayores, inmigrantes, asociaciones de mujeres, emprendedores, PYMES, etc).



USUARIOS EN LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO

133.599

USUARIOS PARTICIPANTES	
ENERO	11.251
FEBRERO	12.709
MARZO	14.231
ABRIL	14.123
MAYO	14.969
JUNIO	13.131
JULIO	11.981
AGOSTO	9.565
SEPTIEMBRE	10.689
OCTUBRE	13.947
NOVIEMBRE	7.003
DICIEMBRE	-



El Consorcio Fernando de los Ríos, constituido por las ocho diputaciones provinciales y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, gestiona la red pública de centros TIC Guadalinfo, cuyo objetivo es garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la tecnología. Para ello dota de recursos y capacitación a los Agentes Guadalinfo y a los centros de forma que puedan prestar servicios TIC y capacitación en competencias digitales; asesorar a los usuarios en sus proyectos, e impulsar iniciativas colectivas de dinamización social, sensibilización comunitaria y promoción del entorno. Sus áreas de actuación son la empleabilidad, alfabetización digital, promoción de la cultura innovadora, participación ciudadana, mejora de la calidad de vida, emprendimiento, digitalización empresarial y administración electrónica.

- Más Información: www.consorci fernandodelosrios.es y www.guadalinfo.es

Contacto: prensa.cfr@guadalinfo.es //

Responsable de comunicación Cristina Vera (cvpeinado@guadalinfo.es / 671563557)



Entidades consorciadas:

