

**Balance enero a noviembre de 2018**

**Los centros Guadalinfo superan en Almería los 105.300 usuarios y las 10.300 actividades organizadas entre enero y noviembre**

Almería, 28 de diciembre de 2018.- 713 ayuntamientos y/o Entidades Locales Autónomas en poblaciones de hasta 20.000 habitantes han solicitado la vigente subvención a través de la cual se financian los centros Guadalinfo, con fondos aportados por la Junta de Andalucía y las ocho diputaciones provinciales. Además 54 organizaciones sin ánimo de lucro, que trabajan en zonas con necesidades especiales ubicadas en poblaciones mayores, han solicitado fondos a la Junta de para abrir centros de acceso público a internet (CAPI). Todo ello dota a Andalucía de una red de 767 centros solicitados (98 en Almería) y de otros tantos profesionales (cada uno de los Agentes de Innovación Local al servicio de los usuarios de los centros) que actúan como dinamizadores socioeconómicos de su entorno.

PROVINCIA	CENTROS
ALMERIA	98
CÁDIZ	38
CÓRDOBA	79
GRANADA	178
HUELVA	84
JAÉN	102
MÁLAGA	93
SEVILLA	95
ANDALUCÍA	767

La red cerraba en Almería el pasado mes de noviembre con **105.359 usuarios acumulados (9.204 incorporados durante los primeros 11 meses de 2018)**. Un 20,38% de estos usuarios, que utilizan los servicios de Guadalinfo y/o participan en las actividades organizadas por sus centros, tiene entre 15 y 24 años. Los usuarios de 25 a 54 años distribuyen en un 17,61% de 25 a 34; un 15,61% de 35 a 44 y de nuevo un 17% de 45 a 54. La personas mayores de 65 en los centros de Guadalinfo de Almería rozan el 9,5% de los usuarios.

**USUARIOS/AS EN CENTROS GUADALINFO y ELA**

**98.611**

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
<b>USUARIOS SEGÚN EDAD</b>	2.516	5.499	20.093	17.362	15.395	17.143	9.264	9.362	1.977
	2,55%	5,58%	20,38%	17,61%	15,61%	17,38%	9,39%	9,49%	2,00%

En el caso de los CAPI la distribución por edades es la siguiente

## USUARIOS/AS EN CENTROS CAPI

**6.748**

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
<b>USUARIOS SEGÚN EDAD</b>	301	414	2.212	1.155	935	907	524	280	20
	4,46%	6,14%	32,78%	17,12%	13,86%	13,44%	7,77%	4,15%	0,30%

La distribución por sexos se mantiene equilibrada, con un porcentaje muy similar de hombres y mujeres. En los centros Guadalinfo de los municipios con menos de 20.000 habitantes hay casi un 51% de mujeres, situación que cambia en los CAPIS donde son los hombres los que superan el 51%.

En este período los usuarios en Almería han realizado 174.152 conexiones a internet desde los centros de la provincia (una media mensual que supera las 15.832). La distribución mensual y por edad es la siguiente:

CONEXIONES MENSUALES	
ENERO	11.089
FEBRERO	12.119
MARZO	14.214
ABRIL	16.961
MAYO	16.401
JUNIO	15.749
JULIO	19.678
AGOSTO	16.100
SEPTIEMBRE	13.806
OCTUBRE	19.701
NOVIEMBRE	18.334

	0-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>=65	No consta
<b>CONEXIONES SEGÚN EDAD</b>	24.292	38.162	24.256	12.130	17.123	26.703	13.015	14.508	3.963
	13,95%	21,91%	13,93%	6,97%	9,83%	15,33%	7,47%	8,33%	2,28%

## Actividades enero a noviembre de 2018

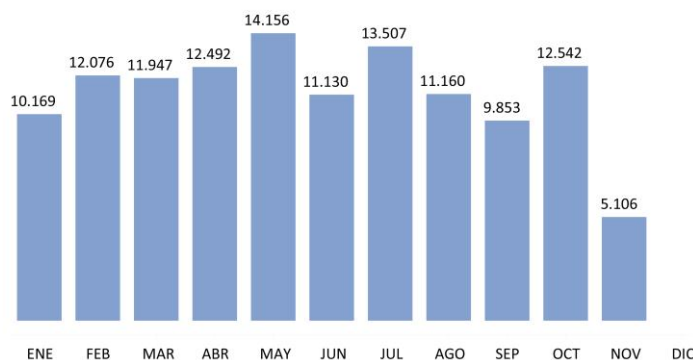
Entre enero y noviembre de 2018, se han registrado **124.138** inscripciones en las más de **993** actividades mensuales programadas cada mes de media por los Agentes Guadalinfo en los centros de Almería durante este tiempo (**10.272** en total). Acciones dirigidas a capacitar a sus usuarios en competencias digitales, en digitalización de empresas y proyectos de innovación social, en el uso óptimo de las redes sociales, internet seguro, acceso y manejo de la administración electrónica, robótica o trabajo en la nube. Estas áreas de actuación se abordan en diferentes formatos con actividades adaptadas a las necesidades particulares de cada colectivo (personas en situación de desempleo, menores, jóvenes, mayores, inmigrantes, asociaciones de mujeres, emprendedores, PYMES, etc).



**USUARIOS EN LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO**

**124.138**

USUARIOS PARTICIPANTES	
ENERO	10.169
FEBRERO	12.076
MARZO	11.947
ABRIL	12.492
MAYO	14.156
JUNIO	11.130
JULIO	13.507
AGOSTO	11.160
SEPTIEMBRE	9.853
OCTUBRE	12.542
NOVIEMBRE	5.106
DICIEMBRE	-



El Consorcio Fernando de los Ríos, constituido por las ocho diputaciones provinciales y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, gestiona la red pública de centros TIC Guadalinfo, cuyo objetivo es garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la tecnología. Para ello dota de recursos y capacitación a los Agentes Guadalinfo y a los centros de forma que puedan prestar servicios TIC y capacitación en competencias digitales; asesorar a los usuarios en sus proyectos, e impulsar iniciativas colectivas de dinamización social, sensibilización comunitaria y promoción del entorno. Sus áreas de actuación son la empleabilidad, alfabetización digital, promoción de la cultura innovadora, participación ciudadana, mejora de la calidad de vida, emprendimiento, digitalización empresarial y administración electrónica.

- Más Información: [www.consorci fernandodelosrios.es](http://www.consorci fernandodelosrios.es) y [www.guadalinfo.es](http://www.guadalinfo.es)

Contacto: [prensa.cfr@guadalinfo.es](mailto:prensa.cfr@guadalinfo.es) //

Responsable de comunicación Cristina Vera ([cvpeinado@guadalinfo.es](mailto:cvpeinado@guadalinfo.es) / 671563557)



Entidades consorciadas:

