

ENCUENTROS
Guadalinfo 2015

16 AL 25 DE NOVIEMBRE



guadalinfo.es



#EEPP15

El Consorcio Fernando de los Ríos (responsable de la gestión de la red Guadalinfo por encargo de las ocho diputaciones provinciales y la Junta de Andalucía) organiza los Encuentros Provinciales 2015 de Guadalinfo (en adelante #EEPP15), ocho jornadas de información, formación, trabajo y conexión que reunirán a los 800 Agentes de Innovación Local al frente de los centros Guadalinfo entre los días 16 y 25 de noviembre.

Las jornadas permitirán a estos profesionales participar (desde sus ideas, conocimiento y experiencia) en el diseño de la respuesta de Guadalinfo a las nuevas demandas y necesidades de la ciudadanía y además recibir herramientas y formación para la mejora de su trabajo diario.

Guadalinfo es una red viva que evoluciona al ritmo de las nuevas necesidades y oportunidades del territorio. El dinamismo de la red se entiende desde la participación de todos sus miembros (entidades, agentes y usuarios) en la identificación de nuevos servicios y formas de prestarlos o gestionarlos. Los Encuentros 2015 se centrarán precisamente en esas claves de evolución y participación.

Así, cada uno de los #EEPP15 contendrá espacios informativos y formativos para la participación de los Agentes de Innovación Local en tres aspectos clave para la red Guadalinfo en un futuro inmediato: la elaboración del plan estratégico 2016-2010; el nuevo www.guadalinfo.es y la denominada “Gestión del cambio” o reorganización de la sistemática de actividades en los centros y de su nueva herramienta tecnológica de gestión.

1.- ACTUALIZACIÓN DE RECURSOS, HERRAMIENTAS Y FORMAS DE TRABAJO

Los Agentes de Innovación Local Guadalinfo pasaron de ejercer como alfabetizadores digitales (“monitores”) a ser gestores de comunidades (dinamizadores) primero y de ahí a actuar como Agentes de innovación. La evolución de su rol y la progresiva actualización de sus **conocimientos y competencias** adaptada a las nuevas necesidades de la red y sus usuarios hizo que en 2014 los hasta entonces “Dinamizadores Locales” pasaran a denominarse “Agentes de Innovación Local” (AIL).

LOS AIL GUADALINFO

- **Conocen su comunidad**, son capaces de ver en las carencias nichos de oportunidad y de identificar las necesidades y talento de sus usuarios y darles respuesta con el acceso a los recursos adecuados y a las plataformas tecnológicas que agilicen el camino.
- **Comparten en red el análisis, metodología, resultados, y actuaciones con la comunidad: generando buenas prácticas y valor** en una comunidad cada vez más relevante de agentes de innovación local, centros, recursos y usuarios.
- **Fomentan además el emprendimiento pero de forma que aporte valor más allá del emprendedor individual**, integrando sus necesidades y demandas (pero también su talento y motivaciones) en una comunidad que le aportará recursos y apoyos y a la que devolverá conocimiento y experiencias generando un movimiento continuo de transformación y mejora.



#EEPP15

Toca trabajar con estos Agentes de Innovación una nueva sistemática de trabajo, distintas herramientas al servicio de los centros, la red y los usuarios y un marco estratégico de futuro para hacer sostenible este avance.

2.- CONTENIDOS DE LOS #EPP15

2.1.- Sesiones de Gestión del Cambio

En 2015, y tras un largo proceso de análisis y trabajo que ha contado con la participación de grupos de AIL locales, se ha actualizado la forma de trabajar desde el centro y diseñado una mejor y más potente herramienta tecnológica para gestionarla. Este nuevo enfoque y la herramienta a su servicio se trabajará durante los encuentros a través de las sesiones de “Gestión del Cambio” realizadas en los ocho encuentros provinciales. Se trata de talleres por grupos pequeños para incrementar su efectividad con unas tres horas de duración.

• “Principios y Herramientas para la Gestión del Cambio 2016 en la Red Guadalinfo”.

• En este seminario se explicará qué se propone para Guadalinfo a partir de 2016, las nuevas lógicas de funcionamiento en red y de gestión de actividades en Guadalinfo. Se expondrá la filosofía y el enfoque estratégico de las nuevas herramientas que se pondrán en vigor el próximo año, y se hará hincapié en el reforzamiento del trabajo en red, con el propósito de sacar provecho a la inteligencia colectiva, a las sinergias que existen entre los más de 700 Agentes de Innovación Local que conforman la red.

Se presentará la “Guía de Dinamización”, tanto la parte general orientada a servir de “Manual” del AIL, como ejemplos de “Guías” de actividades. A su vez se detallarán los motivos por los que se han unido en una sola herramienta, así como las nuevas oportunidades que significa para facilitar el trabajo de los AILs, y las implicaciones que supondrá para la red. El objetivo será recoger ideas y sugerencias de los AIL’s sobre su diseño y funcionamiento.

A continuación se dará a conocer un primer prototipo del nuevo SIGA, ahora llamado “Ágora Guadalinfo”, para describir las funcionalidades, los distintos patrones de interacción y programación de esta herramienta, sobre la que también se compartirán opiniones.

Las nuevas plataformas de gestión deben servir para cambiar hábitos y formas de trabajar en 2016. La introducción de nuevas herramientas suponen un cambio integral en el funcionamiento de la red, potenciando el trabajo colaborativo y la gestión del conocimiento.

2.2.- Un nuevo www.guadalinfo.es

Durante 2015 también se ha trabajado en la actualización de la plataforma web que conecta y proyecta Guadalinfo. El nuevo [guadalinfo.es](http://www.guadalinfo.es) amplía sus servicios a los usuarios de los centros, ofrece más recursos, contenidos y opciones formativas (integrando el modelo de capacitación en competencias digitales) y abre un nuevo espacio web a emprendedores e innovadores en la sección denominada INNYCIA. INNYCIA es la metodología de aceleración de proyectos de innovación social de Guadalinfo, con la que la red empezó a trabajar



#EPP15

en 2011. Innycia incluye un viaje por etapas en el que una persona con una idea recibe formación y recursos para ir – con su trabajo- dándole forma hasta que en una segunda fase se le une un mentor (empresario experimentado) que le acompaña en esta última fase hasta llegar a la meta con su idea originaria convertida en un proyecto de empresa. El nuevo guadalinfo.es permite hacer ese recorrido completo online a través de un **itinerario gamificado de diseño propio**, una nueva manera de percibir y hacer las cosas, donde el usuario/Innovador/jugador es el centro de la experiencia.

Junto a los Agentes de Innovación local se trabajarán los procesos del ciclo de la innovación en Guadalinfo, y la optimización de la interacción territorio-web: Ideas que emergen del territorio, evolucionan y crecen en el ecosistema web Innycia, para volver al territorio convertidas en proyectos de innovación social beneficiosos para su comunidad.

www.guadalinfo.es: El ciclo de la innovación en Guadalinfo

La red territorial de centros Guadalinfo trabaja actualmente en toda Andalucía en un nuevo concepto de formación, empleo e innovación social. En esta línea dentro del proyecto de renovación y modernización de www.guadalinfo.es, se dedicó un espacio destacado y accesible a la estrategia de innovación social y de apoyo al talento y la cultura emprendedora Innycia.

Una mejora del soporte y los recursos que se prestan a los innovadores y emprendedores, con los que Guadalinfo ha da un paso más como agitador y acelerador de iniciativas ciudadanas a través de su red de centros y agentes de desarrollo local (AII).

Por ello se persigue como objetivo que sean ellos los que establezcan los procesos del llamado “Ciclo de la Innovación en Guadalinfo”. En este taller se les propondrá realicen un itinerario similar al de los promotores: desde que la idea emerge del territorio, el emprendedor la hace crecer y evolucionar en el nuevo portal a través de Innycia, y ejecuta dicho proyecto de innovación social, que de nuevo vuelve al ámbito territorial.

Los innovadores llevan a cabo la aventura de desarrollar su plan de proyecto a través de un itinerario gamificado de 20 misiones, en las que acceden a diferentes recursos, acompañamiento de una red de mentores y el asesoramiento de expertos de la Comunidad Innycia.

De la misma manera a los AII, mediante una dinámica de storytelling, se les invitará a participar en la definición de dicho ciclo contando su propia historia. La de un héroe o promotor que lleva a cabo la aventura de desarrollar su idea con una serie de potenciales aliados y recursos Guadalinfo. Un itinerario particular, que desarrollarán en grupos de cinco personas y compartirán al finalizar el taller, aportando sus conocimientos y experiencias, y en definitiva enriqueciendo dicho proceso.

2.3. Plan estratégico

Las nuevas herramientas y sistemáticas de trabajo en los centros o la remodelación de la plataforma web Guadalinfo para integrar el ciclo de la innovación, forman parte de una **estrategia global y de mayor alcance que se materializará en el Plan Estratégico 2016-2020 (PE16-20)**. Dicha estrategia se trabajará durante los encuentros con los AII para continuar avanzando a través de sus aportaciones.



#EEPP15

En este sentido, el programa de los encuentros incluye un taller en el que se presentará a los AIL el proyecto de confección del PE16-20 actualmente en ejecución para, a continuación, trabajar en dos dinámicas participativas de aproximadamente una hora de duración cada una durante las que se recogerán sus opiniones y aportaciones.

“Plan Estratégico Guadalinfo 2016-2020”: de la estrategia a la táctica.

En esta sesión se presentará a los AILs de la Red Guadalinfo el proyecto actualmente en curso de elaboración del Plan Estratégico Guadalinfo 2016-2020, exponiéndoles el plan de trabajo previsto y la metodología utilizada, así como el grado de avance: misión, visión, valores, objetivos estratégicos, y trazabilidad hasta los resultados finales.

La estrategia para el próximo período de Guadalinfo se plantea de forma que participen todos los agentes implicados en su ejecución, por lo que se pretende implicar a los AILs en la elaboración del plan.

A través de dos dinámicas y una comunidad virtual se recopilarán sus aportaciones directas.

- **Dinámica 1.** Líneas de actuación y proyectos del nuevo PEG. En grupos de 6-8 personas se revisarán las aportaciones ya realizadas, se identificarán posibles nuevas iniciativas y proyectos, y se valorarán los medios disponibles para tales fines.

- **Dinámica 2.** El rol del AIL en el nuevo PE. En grupo se reflexionará sobre el papel que puede desempeñar el AIL en el nuevo PE como activo clave en la nueva estrategia. Se definirán sus funciones, y se debatirá sobre aquello que realiza y que no se encuadra dentro de ninguno de las iniciativas del nuevo PE.

Finalmente se realizará un resumen conclusivo y se invitará a los AIL que continúen dotando de ideas y contenido a la Comunidad, como punto de encuentro en el que compartir ideas.

#EEPP15

3.- OBJETIVOS DE LOS ENCUENTROS:

Formar a los/as Agentes de Innovación Local para que **mejoren su día a día** en el Centro y desarrollen sus competencias profesionales.

Informar sobre nuevos recursos y herramientas para la gestión del proyecto Guadalinfo.

Conectar: Ser **punto de encuentro e intercambio de información**, ideas innovadoras y creativas entre los Agentes de la Red Guadalinfo.

4.- SEDES Y FECHAS: Ocho jornadas, una en cada provincia andaluza:

- **16 de noviembre de 2015 JAÉN** (Hospital San Juan de Dios en Plaza San Juan de Dios 2, 23003 Jaén)
- **17 de noviembre de 2015 MÁLAGA** (La Noria. Fuente de Innovación Social Avd. Arroyo de los Ángeles, 50)
- **18 de noviembre de 2015 GRANADA** (Granada. Centro Cultural Medina Elvira en Avenida de la Diputación s/n Atarfe (Granada))
- **19 de noviembre de 2015 HUELVA** Universidad de Huelva. Campus El Carmen. Facultad de Derecho. Avenida de las Fuerzas Armadas s/n
- **20 de noviembre de 2015 CÁDIZ** (Diputación de Cádiz en Plaza de España s/n, 11071)
- **23 de noviembre de 2015 ALMERÍA** (Parque científico Tecnológico de Almería (PITA) Avda. de la Innovación, 15. Edificio 'Pitágoras', Autovía del Mediterráneo (A-7). Salida 460, 04131 Almería)
- **24 de noviembre de 2015 CÓRDOBA** (Universidad de Córdoba, Campus Rabanales Carretera Nacional IV Km. 396. C.P. 14014. Córdoba)
- **25 de noviembre de 2015 SEVILLA** (Diputación de Sevilla en Avda Menéndez Pelayo 32)

5.- GUÍA PARA NO PERDÉRSELO:

- Toda la información sobre los encuentros se podrá en la web del evento www.encuentrosguadalinfo.es y en www.guadalinfo.es
- Redes sociales: Las sesiones se compartirán en redes sociales a través de doble hashtag **#EEPP15 #provincia**
Twitter: Desde @RedGuadalinfo y a través de las aportaciones de los dinamizadores en los perfiles en twitter de los centros
 - **CG Sevilla:** Lista de las cuentas en Twitter de los Centros Guadalinfo de Sevilla
 - **CG Málaga:** Lista de las cuentas en Twitter de los Centros Guadalinfo de Málaga
 - **CG Jaén:** Lista de las cuentas en Twitter de los Centros Guadalinfo de Jaén
 - **CG Granada:** Lista de las cuentas en Twitter de los Centros Guadalinfo de Granada
 - **CG Huelva:** Lista de las cuentas en Twitter de los Centros Guadalinfo de Huelva
 - **CG Córdoba:** Lista de las cuentas en Twitter de los Centros Guadalinfo de Córdoba
 - **CG Cádiz:** Lista de las cuentas en Twitter de los Centros Guadalinfo de Cádiz
 - **CG Almería:** Lista de las cuentas en Twitter de los Centros Guadalinfo de Almería

Puedes seguir además el desarrollo de los encuentros **a través de la página de Guadalinfo en Facebook** (<https://www.facebook.com/GuadalinfoRedSocial>)

Y por supuesto a través de www.Guadalinfo.es; Blog Guadalinfo y la web del Consorcio Fernando de los Ríos (<http://www.consorciofernandodelosrios.es/>)



#EEPP15

PROGRAMA GENERAL

(El contenido de los encuentros es común a las ocho provincias, aunque pueden variar el orden y asignación de tiempos según las circunstancias de cada territorio. Bajo estas líneas el programa general)

09:00-09:30

Acreditación AIL participantes

09:30-10:00

Apertura de las jornadas

(Bienvenida y presentación a cargo de la directora de Innovación del Consorcio Fernando de los Ríos, Lucía Aguilar)

10:00-11:30

Primera parte de las dinámicas de grupos

- Grupo I : Plan Estratégico Guadalinfo 2016-20
- Grupo II: Gestión del Cambio. Grupo II Taller A

11:30-12:00

Pausa Café

12:00-13:30

Segunda parte de las dinámicas de grupos

- Grupo I : Plan Estratégico Guadalinfo 2016-20
- Grupo II: Gestión del Cambio. Grupo II Taller B

13:30-14:30

Nuevo www.guadalinfo.es: El ciclo de la Innovación en Guadalinfo

14:30-15:30

Almuerzo

15:30-18:30

Dinámicas de grupos (intercambio de grupos)

- Grupo II : Plan Estratégico Guadalinfo 2016-20
- Grupo I: Gestión del Cambio.

18:30

Intervención de clausura

(a cargo del Director general del Consorcio Fernando de los Ríos, Ismael Perea) y FOTO DE FAMILIA



#EEPP15