



# GoCreative!

*I Salón de la Industria Creativo Cultural*

Úbeda 14-15 Noviembre 2013  
Palacio de Congresos y Exposiciones Hospital de Santiago

Organizan:



Patrocina:



Colabora:



## ¿QUÉ SON LAS INDUSTRIAS CREATIVAS CULTURALES?

Las nuevas industrias creativas están transformando el sector y la propia sociedad a través de la creatividad y la innovación.  
Y actualmente es uno de los principales motores de crecimiento de nuestro país.

## ¿QUÉ QUIERE GO CREATIVE?

Visibilizar el sector creativo cultural como un sector económico generador de riqueza y empleo.

Ser una herramienta transformadora del resto de los sectores empresariales a través de la innovación y el diseño.

Vertebrar el sector, generar oportunidades de cooperación estratégica y comercial.

Generar oportunidades de negocio en el sector de la industria creativo cultural

Generar espacios de debate y formación en el ámbito creativo cultural

## GO CREATIVE!, EL EVENTO

Un punto de encuentro de puertas hacia fuera. De profesionales creativos para el resto de actores económicos.

Un meeting show para emprendedores, empresas y profesionales de las Industrias culturales y creativas (ICC).

Un punto de encuentro (Meeting) para presentar (Show) propuestas empresariales inspirador, optimista e innovador, basado en la mezcla de disciplinas y sectores creativos, en la colaboración, en las sinergias, en el talento, en las ganas de transformar el mundo, en la acción y la reflexión.

## LET SHOW

- El espacio donde estarán presentes los proyectos más transformadores seleccionados en la convocatoria GO CREATIVE!

## GO! TALKS

- Profesionales de las ICC comparten sus experiencias inspiradoras en formatos participativos para aprender, repensar y transformar

## GO! MASTERS

- Donde expertos del marketing, la comunicación y las ICC nos invitarán a la reflexión radical sobre innovación, la creatividad y la sostenibilidad.

## GO! LABS

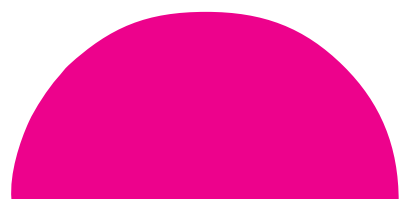
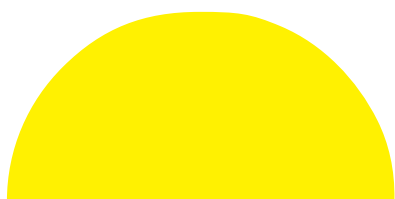
- Talleres para poner en práctica nuevas ideas y herramientas.

## GO! NETWORK

- Espacios de encuentro para intercambiar ideas, experiencias y necesidades y hacer nuevos contactos profesionales.

## ¿PARA QUIÉN?

- Empresas creativas culturales.
- Gestores públicos y privados de la cultura.
- Gestores públicos y privados del patrimonio.
- Agentes y distribuidores de los productos culturales.
- Agencias de comunicación y marketing.
- Empresarios innovadores de todos los sectores empresariales.
- Gerentes y directores comerciales y de marketing.
- Centros de formación y asociaciones empresariales.
- Proveedores de servicios avanzados al sector.





# PROGRAMACIÓN

## JUEVES 14

### GO! Master

- 11:00 **INAUGURACIÓN DE LAS AUTORIDADES**  
"JUNTA DE ANDALUCÍA, EXCMO. AYTO. DE ÚBEDA, DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN Y ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE LAS ARTES VISUALES DE ÚBEDA Y BAEZA"
- 12:00 **SARA RUBIO RIMADA · LUIS GARCÍA DÍEZ**  
"NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN CULTURAL  
PATROCINIO, MECENAZGO Y CROWDFUNDING."
- 16:30 **SILVIA LIÑARES**  
"CITY MÁRKETING PARA EL POSICIONAMIENTO DE DESTINOS"
- 17:45 **ANTONIA OLIVARES**  
"INICIATIVA COMUNIDAD DE CREATIVOS JAÉN"
- 18:30 **PANEL DE EXPERIENCIAS**  
**JUAN RAMÓN FERNÁNDEZ PUÑAL**  
"¿SE PUEDE VIVIR DEL ARTE?"  
**INMACULADA PUCHE ROMERO**  
"EL MUNDO DEL LIBRO: NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS SINERGIAS CON OTRAS  
EMPRESAS Y PROFESIONALES DEL SECTOR CREATIVO CULTURAL"

### GO! Labs

- 11:30 **BAUDÍ MULTIMEDIA**  
"MOVILÍZATE! CÓMO VENDER A TRAVÉS DE LOS SMARTPHONES"
- 12:15 **MENTE DE MENTA**  
"MARCA PARA TODOS LOS PÚBLICOS"
- 13:00 **SILO CREATIVO**  
"DE VISITANTE A CLIENTE:  
OPTIMIZANDO EL DISEÑO WEB Y EL E-COMMERCE"
- 13:45 **AGENCIA IDEA**  
"PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DISEÑOS INDUSTRIALES"

### GO! Talks

- 11:30 **TINSUS**  
"ADAPTA TU NEGOCIO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS"
- 12:15 **CLOUD CORE**  
"PARALLAX Y NUEVAS TENDENCIAS"
- 13:00 **YO COMUNICO**  
"¿CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN  
ONLINE Y OFFLINE PARA TU NEGOCIO?"
- 13:45 **ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACIÓN Y MÁRKETING  
ESCO - GRANADA**  
"PRESENTACIÓN MÁSTER INDUSTRIAS CULTURALES  
Y MÁSTER EN INNOVACIÓN TURÍSTICA"



# PROGRAMACIÓN VIERNES 15

## GO! Master

- 10:00 **JUAN AGUILAR**  
"PROFESIONAL VS PROFESIÓN.  
LA NECESIDAD DE UNA FORMACIÓN TÉCNICA"
- 11:00 **ISMAEL AMOR**  
"DISEÑO EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN"
- 12:00 **GRANADA BARRERO**  
"TENDENCIAS DE FUTURO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO"
- 13:00 **LAURENT OGEL**  
"¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE DESIGN THINKING Y ECONOMÍA?"
- 16:30 **MANUEL BAÑÓ**  
"EL DISEÑO ES SINÓNIMO DE DESARROLLO"
- 17:30 **PANEL DE EXPERIENCIAS**
- PROARTES VISUALES**  
"JUNTOS, SE PUEDE!  
EMPRESA + CREACIÓN + PRODUCCIÓN+ COMUNICACIÓN"
- ISABEL CABELLO Y JOAQUÍN CLARAMUNT**  
"CONFIAR EN EL DISEÑADOR Y SABER ESCUCHAR A LA EMPRESA"
- RAFA FORTIS**  
"LA IMPORTANCIA DE CREAR UN EQUIPO DE TRABAJO ADECUADO"
- JUAN PABLO TITO Y MUEBLES TRINIDAD (MORE&MORE)**  
"LA COLABORACIÓN ENTRE PROFESIONALES, A PRIORI ANTAGÓNICOS"
- 19:30 **JOSÉ CARLOS DÍEZ**  
"CRISIS, OPORTUNIDADES E IDEAS"

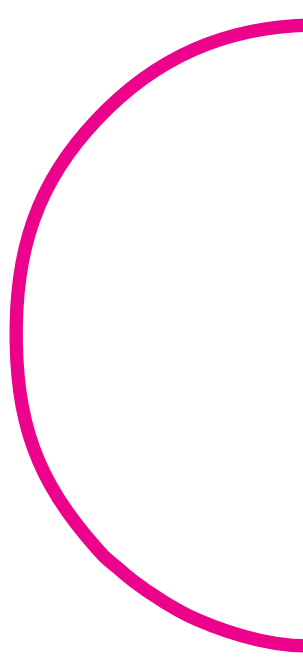
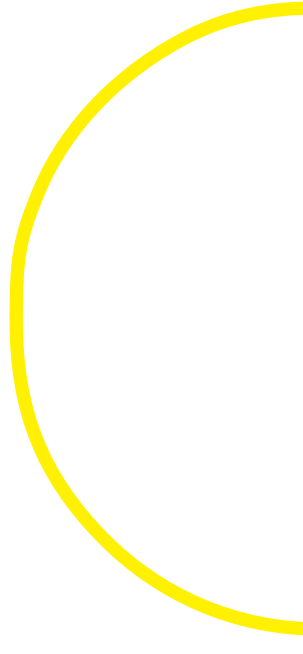
## GO! Labs

- 10:00 **PROYECTO LUNAR**  
"FORMAS JURÍDICAS"
- 11:00 **PROYECTO LUNAR**  
"INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y GESTIÓN DE COBROS Y PAGOS"
- 12:00 **PROYECTO LUNAR**  
"VIABILIDAD EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO"
- 13:00 **PROYECTO LUNAR**  
"MÁRKETING Y CADENA DE VALOR"

## GO! Talks

- 10:30 **ARTISTA MULTIDISCIPLICAR PUÑAL**  
"EMPRENDER CON EL ARTE"
- 11:45 **KALEIDOSCOPE**  
"ACCESIBILIDAD UNIVERSAL A LA CULTURA.  
TALLER DE ARTE ACCESIBLE A TRAVÉS DE LA AUDIODESCRIPCIÓN"
- 13:00 **PROMOTORA DE EVENTOS Y CELEBRITIES  
SHOWMAN 7 MANAGEMENT**  
"NUEVAS TENDENCIAS EN LA GESTIÓN DE EVENTOS"

GoMaster!





## SARA RUBIO RIMADA

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Málaga;  
y máster en Comunicación y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona.  
Amplia experiencia en el sector de la comunicación, publicidad, investigación y  
Marketing en grandes empresas como: Vodafone Málaga, Contrapunto Madrid,  
Conecta Research Madrid o Seix Barral (de Grupo Planeta) en Barcelona...  
Actualmente socia y directora de Marketing y Cuentas de la empresa Poliédricom S.L.L.



## LUIS GARCÍA DÍEZ

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Málaga;  
máster en Gabinete de Comunicación, Patrocinio y RRPP por la Universidad  
Autónoma de Barcelona. Amplia experiencia en el sector de la comunicación, publicidad,  
RSC y Patrocinio, en grandes empresas como: Fundación General de la Universidad de Málaga,  
Young & Rubicam-Madrid, TVE-Madrid, Grupo Euroconsult-Madrid o DKV Seguro Barcelona.  
Actualmente socio y director de proyectos de la empresa Poliédricom S.L.L.



## SILVIA LIÑARES

Licenciada en Ciencias Políticas y Marketing.  
Máster en Comunicación por la Universidad de Santiago de Compostela  
y Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad de Granada.  
Profesional en este campo de estudio. Investigadora (PhD Student) y docente  
en City Marketing, Marketing Digital e Industrias culturales en diversos centros a nivel nacional.  
Trabaja en diversos proyectos de comunicación y posee publicaciones y ponencias  
a nivel nacional e internacional en el ámbito del marketing especializándose  
en la dirección de marketing para la Industria Cultural y Creativa.



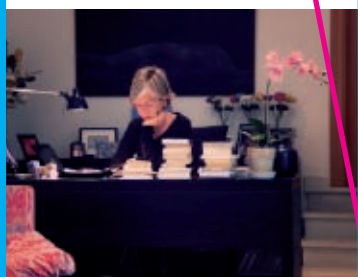
## ANTONIA OLIVARES

Diputada Provincial de Cultura de la Diputación Provincial de Jaén



## JUAN RAMÓN FERNÁNDEZ PUÑAL

Artista plástico, con experiencia en canales la distribución de las artes plásticas y organización de eventos, colaborador de la Universidad de Jaén, fundamentalmente especializado en pintura y escultura contemporáneas



## INMACULADA PUCHE ROMERO

Socia fundadora y Gerente de Editorial Pez Sapo



## JUAN AGUILAR

Licenciado en Bellas Artes en la Universidad de Granada.

Presidente de la Asociación Adaluza de Diseñadores.

Inicia su labor dentro del mundo del diseño gráfico en 1995.

Profesor en la Facultad de Bellas Artes de Málaga y socio fundador de Estación Diseño (Centro de promoción y formación del diseño). Miembro de la ACPA

(Asociación Cultural para la Promoción del Arte), lleva a cabo proyectos editoriales diversos y experimentales en torno a temas de interés cultural.

Profesor en la Facultad de Bellas Artes de Málaga y socio fundador de Estación



## ISMAEL AMOR

Diseñador industrial. Se especializa como diseñador gráfico de Murcia, preferentemente en servicios para empresas del sector alimentario.

Forma parte de varias iniciativas de I+D, y de una sociedad BNI para cubrir necesidades de empresas del sector agroalimentario.



recrea  
comunicación integral

## GRANADA BARRERO

Diseñadora industrial . Vocal en la junta de la Asociación Andaluza de Diseñadores.

Diseñadora industrial freelance, colabora en el Observatorio de Tendencias del Hábitat y Agroalimentarias de Surgenia, Centro Andaluz de Diseño. Docente de diseño industrial en la Confederación Andaluza de Empresarios, en la Escuela de Organización Industrial y en workshops de diferente temática como el diseño de souvenirs y diseño de servicios turísticos





## LAURENT OGEL

Diseñador industrial, propietario de PRAXXIS y docente en escuelas de negocios o el Fondo Social Europeo.

Recientemente ha participado en el THINK SHOWER del Matadero de Madrid.



## JOSÉ CARLOS DÍEZ

Economista, escritor y profesor de ICADE o el IEB School.

Uno de los economistas más influyentes del momento, fue economista jefe de Intermoney (líder en el ranking de acierto de previsiones), y broker en España para la deuda pública.

Participa con sus previsiones en el panel de expertos del BCE sobre economía europea.

Además, compagina su labor profesional con el periodismo para Cinco Días, el programa radiofónico La Brújula en Onda Cero, El País, The Economist, Financial Times, Reuters...



## MANUEL BAÑÓ

Manuel Bañó es un diseñador industrial que cuenta con una extensa experiencia en esta profesión, legitimada con un amplio abanico de trabajos desarrollados para empresas muy variadas y de ámbito internacional.

Además, es docente de Diseño Industrial de la Universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia.

Fundó Freedesignbank como una ONG para dar servicios de diseño

a artesanos del tercer mundo con el objetivo de hacer sus productos más competitivos..



## ISABEL CABELLO Y JOAQUÍN CLARAMUNT

Isabel, junto con su marido, lideran un estudio creativo recientemente galardonado con un Golden Pentawards, en la categoría Worldwide Packaging Design Awards Competition con su trabajo para el Enase AOVE de Aceites Claramunt.

Su reciente colaboración, ha revolucionado un sector tan tradicional como el del aceite incorporando el valor de la imagen.



## RAFA FORTIS

Rafa tiene un amplio y exitoso recorrido en el mundo de la publicidad y la comunicación, con unas cuentas de clientes de dimensión nacional e internacional, líderes en sus sectores. Recientemente puso una marcha una escuela para creativos del mundo de la comunicación, seguro que para el seguir aprendiendo. Sabe de la importancia de las ideas, de la diferencia cualitativa de lo bien hecho e innovador, y de la importancia de los equipos de trabajo para conseguirlo.



## JUAN PABLO TITO Y MUEBLES TRINIDAD (MORE&MORE)

Tito es una referencia dentro de la artesanía aplicada a la cerámica.

Y el estudio de interiorismo Muebles Trinidad (More&More),

otra referencia en el desarrollo de instalaciones comerciales, con proyección internacional.

Últimamente, colaboran juntos en algunas iniciativas, con excelente resultado.

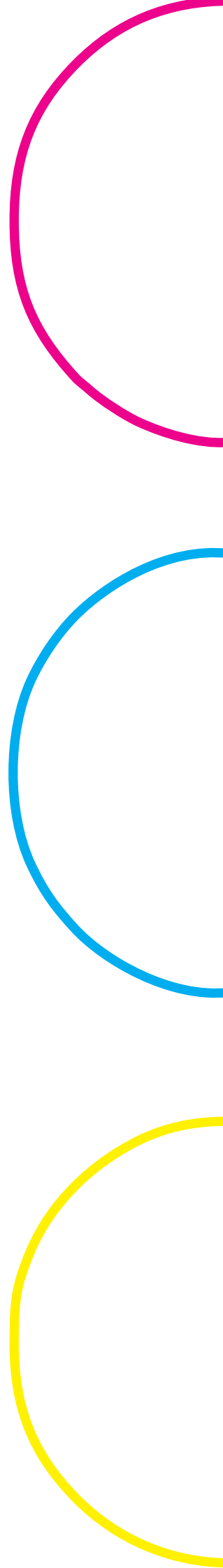
## PROARTES VISUALES

Cada uno de estos exponentes de este panel de experiencias, se han consolidado como referentes en su profesión, y todos tienen algo en común:

Úbeda, y su amplio acervo cultural y artístico. Pero no es este el objeto de querer contar con ellos y su exposición, si no porque suponen ejemplos relevantes y consolidados de la colaboración entre Estudio y Empresa, o entre Estudio y Taller, o entre Estudio y Estudio. En definitiva, por generar equipos de trabajo, a priori antagónicos o no complementarios, y sin embargo cualificados y vinculados cuando se ponen a trabajar con una predisposición común.



LET'S SHOW IMOWI!



KLAR BAU S.L.

ALEGORY ART

ENE CREATIVOS

AKANTO

IC STUDIO, S.L.L.

DIPUTACIÓN PROVINCIAL

TINSUS

JUAN PABLO MARTÍNEZ MUÑOZ TITO

JESÚS MENDOZA / DAVID CABEZAS

SADYC, S.L.

EL TALLERCITO

SINÉRTYCA

NITAMURE, S.L.

JUAN RAMÓN FERNÁNDEZ PUÑAL

IMAGO, INDUSTRIA DEL OCIO, S.L.

DOCCASSES

EGO PUBLICIDAD

GRABADOS GRADO

MENTE DE MENTA

ARTIFACTUM

Úbeda 14-15 Noviembre 2013  
Palacio de Congresos y Exposiciones Hospital de Santiago  
Av Cristo Rey, s/n, 23400 Úbeda, Jaén

HORARIO  
De 10 a 14:30 y de 16:30 a 21:00.

Para mas información:

M<sup>a</sup> Encarnación Dancausa Ruiz  
Responsable Técnico  
CADE-Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Úbeda (Jaén)  
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.  
JUNTA DE ANDALUCÍA

medancausa@andaluciaemprende.es  
Tifs: 671 53 24 71

Diseña