



Workshop

Competencias Digitales y Empleo

Dossier informativo

Sevilla, 29 de octubre de 2015



El Consorcio Fernando de los Ríos reúne en Sevilla a expertos internacionales en competencias digitales y empleo

Se presentarán los avances de Andalucía en este campo (la línea de trabajo de Guadalinfo en competencias Digitales) y se expondrán experiencias realizadas en otras regiones de España y Europa.

Además se analizará en qué estado se encuentra la regulación y ordenamiento del ámbito de las competencias digitales en España y en Europa.

COMPETENCIAS DIGITALES ¿POR QUÉ?

Todos necesitamos competencias digitales para desenvolvemos en una sociedad donde se ha universalizado el uso de las Tecnologías de la información y la Comunicación. A la hora de estudiar (sea cual sea el nivel o la especialidad), a la de trabajar (en cualquier sector) incluso en calidad de consumidores o para ejercer ciudadanía y relacionarnos con la administración pública las personas necesitamos competencias digitales. Pero ¿Cuáles son? ¿Por dónde empezar? ¿Dónde se adquieren? ¿Cómo acreditarlas?

En respuesta a estas inquietudes desde distintos puntos de Europa se trabaja desde hace tiempo en el diseño de un ordenamiento común (el marco Europeo de Competencias Digitales conocido por sus siglas en inglés DIGCOMP) con la participación de todos los agentes implicados en el desarrollo de la Sociedad

El Consorcio Fernando de los Ríos (integrado por las ocho diputaciones provinciales y la Junta de Andalucía), responsable de gestionar la red Guadalinfo, participa en este proceso.

COMPETENCIAS DIGITALES: EL TRABAJO EN GUADALINFO

Guadalinfo presentará en esta jornada la evaluación de su modelo de formación en competencias digitales y la herramienta de autodiagnóstico (para que el ciudadano conozca qué competencias tiene o necesita y qué plan formativo ha de seguir para conseguirlas o desarrollarlas).

Guadalinfo trabaja en competencias digitales desde hace años, lo que ha permitido la diversificación y actualización de los servicios que los centros Guadalinfo ofrecen actualmente a la ciudadanía andaluza.

La red de innovación social andaluza dispone de:

- 800 profesionales formados e iniciados en el DIGCOMP.
- Un catálogo formativo basado en las necesidades e intereses de sus personas usuarias.
- La herramienta de autodiagnóstico de competencias digitales (que permitirá a cada persona conocer su punto de partida).

- Contenidos formativos multiformato para la capacitación tecnológica de sus usuarios/as.
- Una plataforma de teleformación para el desarrollo de programas formativos e-learning.

Este modelo se ha evaluado externamente y los resultados de dicha evaluación se presentarán durante el workshop.

DIGCOMP: UNA HERRAMIENTA COMÚN

El DIGCOMP pretende ser una herramienta común que permita

- Identificar los conocimientos clave que debe tener una persona para desenvolverse en la actual sociedad de la información (en los ámbitos educativo, profesional, de consumo y ciudadano)
- Ofrecer caminos para conseguirlos, cuyas herramientas y contenidos oferten todos los agentes europeos implicados en la dotación de competencias digitales.
- Un sistema para acreditarlos.

El Consorcio Fernando de los Ríos reúne en Sevilla a distintas entidades europeas que trabajan hace tiempo desde diferentes enfoques y perspectivas en las tres grandes áreas de trabajo que implica el DIGCOMP (identificación, formación y certificación).

OBJETIVO

Compartir conocimiento, evaluar lo realizado, y avanzar en la construcción de modelos en los que quepan todos y cada uno de los ciudadanos europeos con el objetivo común de mejorar sus opciones de empleo, garantizar el ejercicio de una ciudadanía activa, autónoma y empoderada en todos los ámbitos y una Administración a su altura.

ALGUNOS DE LOS PONENTES Y CONTENIDOS

Yves Punie

Institute for Prospective Technological Studies (IPTS)

“Contar con competencias digitales es una tarea de todos los ciudadanos del siglo XXI. El marco europeo de Competencia digital puede ayudar”

Casi la mitad de la población europea tiene un nivel insuficiente de habilidades digitales (el 40% en 2014) y la mayoría las está usando y las necesita para su trabajo, buscar empleo, aprender, disfrutar del ocio, consumir y participar en la sociedad. El marco europeo de Competencia digital para ciudadanos, conocido como DIGCOMP, ha sido desarrollado para ayudar a la ciudadanía, a los gobiernos, a los educadores y otros profesionales para medir y aumentar el nivel de competencias digitales de la sociedad. Este marco se está usando actualmente en varios países en Europa

(por ejemplo España, Reino Unido, Estonia, Flandes, Malta, Eslovenia, Estonia). La presentación explicará el proyecto de competencias digitales y describirá cómo se está usando en España.



YVES PUNIE es investigador senior en el *Institute for Prospective Technological Studies (JRC IPTS)* de la Comisión Europea. Ha dirigido su investigación a “*ICT for Learning, Skills and Open Education*” (Las TIC para el aprendizaje, habilidades y la educación a distancia). Sus anteriores trabajos en el IPTS están relacionados con la web 2.0 o web social, la ‘*Ambient Intelligence in Everyday Life*’ el futuro de los medios de comunicación y de las industrias de los medios, el capital social en la sociedad del conocimiento y la privacidad, seguridad en la sociedad del conocimiento del futuro.

Antes de unirse al IPTS en 2001 fue profesor en la *Free University of Brussels (VUB)* e investigador en el *SMIT (Studies on Media, Information and Telecommunications)*.

Gabriel Rissola

Telecentre Europe

“Grand Coalition for Digital Jobs”

El papel de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en elevar la productividad y el nivel de vida es fundamental. El mayor obstáculo para aprovechar el poder de las TIC es la escasez de habilidades digitales. Mientras la demanda de profesionales de las TIC está creciendo alrededor de un 3% al año, la número de nuevos titulados en TIC y trabajadores cualificados de las TIC no se mantiene.

En 2020, Europa podría enfrentarse a una escasez de casi 900.000 TIC profesionales en Europa. Mientras tanto, cerca de 25 millones de europeos están actualmente en paro. Esto es lo que se llama la brecha de habilidades digitales. Para abordar este problema, la Comisión Europea, junto con las principales partes interesadas lanzaron una Gran Coalición sobre Trabajo Digital en marzo de 2013.

La Gran Coalición es una alianza de múltiples partes interesadas que unen esfuerzos para ayudar a las empresas, proveedores de educación, y el sector público a colaborar para atraer a los jóvenes a la formación TIC y aumentar el suministro de profesionales de las TIC en Europa.



GABRIEL RISSOLA. *Managing Director de Telecentre Europe e investigador social. Telecentre Europe es la organización pan-europea más representativa en el ámbito de la inclusión social digital, a la vez él continua apoyando el crecimiento del Dynamic Organization Thinking (D-O-T) una firma de investigación y consultoría con sede en Barcelona él co-fundó y dirigió hasta 2010.*

Es licenciado en Informática, cuenta con formación académica en Filosofía y Psicología y tiene amplia experiencia profesional con los organismos de cooperación multilateral (la Comisión Europea, la ONU y el Banco Mundial). Ha terminado recientemente una etapa de 2 años como Científico Senior en el Instituto de la Comisión Europea de Prospectiva Tecnológica.

Alfonso Arbaiza

Blanco-Soler (FUNDETEC)

Título: [Proposición no de ley sobre modelo común de competencias digitales del estado español](#)

Analizará “Un modelo único de certificación digital para España: Proposición no de ley sobre modelo común de competencias digitales del estado español” y además del informe “OCDE Skills Strategy” para España.



ALFONSO ARBAIZA BLANCO-SOLER. *Director General de Fundetec. Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid, MBA por el Instituto de Empresa, PDG y Programa de Gestión estratégica y Liderazgo Social por el IESE. Su trayectoria profesional ha estado muy vinculada a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito nacional e internacional, desempeñando importantes cargos de responsabilidad en empresas como HSC Industrial, Keiprint o Selestia. Desde 2006 dirige la fundación FUNDETEC, compuesta por patronos del sector público (Red.es) y privado (El Corte Inglés, HP, Indra y Telefónica), cuyo principal objetivo es contribuir al fomento de la Sociedad de la Información en España, promoviendo la competitividad de las pymes y microempresas y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos a través de las TIC. Asimismo, es la oficina técnica de la Red Española de Ciudades Inteligentes.*

Lucia Aguilar Vega

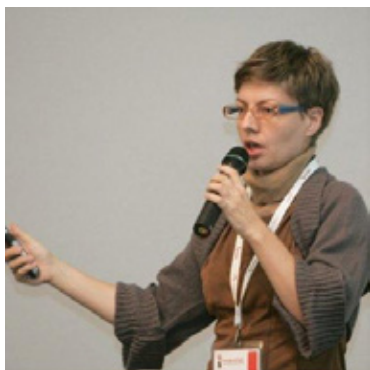
(Consortio Fernando de los Ríos)

Guadalinfo: [Modelo andaluz de competencias digitales basado en DIGCOMP.](#)

Guadalinfo presenta su modelo de formación en competencias digitales y su herramienta de autodiagnóstico, además de la evaluación externa a la que ha sometido a ambos. Guadalinfo trabaja en competencias digitales desde hace años, lo que ha permitido la diversificación y actualización de los servicios que los centros Guadalinfo ofrecen actualmente a la ciudadanía andaluza. La red de innovación social andaluza dispone de 800 profesionales formados y adaptados al DIGCOMP, un catálogo formativo basado en las necesidades e intereses de sus personas usuarias, cuenta con una herramienta de autodiagnóstico de competencias digitales (que permitirá a cada persona conocer su punto de partida), hace uso de contenidos contenidos formativos multiformato para la capacitación tecnológica de sus usuarios/as y además ha puesto en marcha una plataforma de teleformación para el desarrollo de programas formativos elearning. Este modelo se ha evaluado externamente. Los resultados de dicha evaluación se presentarán durante el workshop.



LUCÍA AGUILAR VEGA. *(Directora de Innovación Ciudadana del Consorcio Fernando de los Ríos). Lucía Aguilar es directora del Departamento de Innovación Ciudadana del Consorcio Fernando de los Ríos. Anteriormente fue directora del Consorcio Unidad Territorial de Empleo Desarrollo Local y Tecnológico de la Junta de Andalucía. En él lideró la prestación de los servicios de asesoramiento y asistencia técnica en una amplia diversidad temática: planes de viabilidad y proyectos de empresa, búsqueda de financiación público-privada, asistencia técnica en recursos humanos, asesoramiento medioambiental y consultoría empresarial. Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y en Dirección y Gestión de Empresas por la Universidad de Málaga)*



Evaluación Modelo Guadalinfo: Anusca Ferrari y Gabriel Rissola

Anusca Ferrari: Directora de Proyecto en European Schoolnet. Participa en el proyecto i-LINC y en habilidades electrónicas para campañas de trabajo. Anteriormente trabajó como consultora e investigadora y analista política. Entre sus proyectos anteriores se encuentran: UNESCO: estudio sobre la competencia digital de docentes; DG EAC: consultoría sobre los niveles de competencia digital y JRC-IPTS: DIGCOMP, un marco de competencias digitales para la ciudadanía.

Ana Vitórica

Proyecto IKANOS

IKANOS es una iniciativa promovida por la Dirección de Emprendimiento, Innovación y Sociedad de la Información del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, que tiene como meta difundir qué y cuáles son las competencias digitales y cómo pueden ser adquiridas, evaluadas y certificadas desde una perspectiva el fomento de la colaboración de agentes y de la potencialidad de su carácter transversal.

IKANOS pretende contribuir al desarrollo de que Euskadi sea una sociedad competente, altamente participativa y corresponsable, usuaria de servicios digitales avanzados y de alto impacto y que mediante la palanca innovadora de las TIC incrementa su competitividad y mejora la calidad de vida de las personas y el bienestar colectivo.

Más información ikanos.blog.euskadi.net



ANA VITÓRICA. *Licenciada en Economía y Dirección de Empresas (Universidad del País Vasco, 1984). Postgrado en Técnicas Cuantitativas en el tratamiento de la información. Desde que finalizó sus estudios universitarios ha trabajado en el Gobierno Vasco en muy distintas áreas sectoriales (Servicio de Coyuntura y Previsión del Departamento de Economía y Planificación, Servicio Planificación y Evaluación de la Dirección de Financiación y Contratación Sanitaria de Departamento de Sanidad) en tareas relacionadas con la planificación estratégica. Actualmente es responsable de programas de Sociedad de la Información dentro de la Dirección de Emprendimiento, Innovación y Sociedad de la Información del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad. Como docente ha impartido diversos Másteres en la Universidad de Deusto relacionados con programas sociales y de la salud y cursos de verano en la Universidad del País Vasco. Destaca en su faceta investigadora, en su conocimiento en la implantación de las TIC y las competencias digitales en la sociedad vasca, que le ha llevado a dirigir el Proyecto Ikanos.*

Ricard Faura

Proyecto ACTIC

La sigla ACTIC corresponde a la denominación “acreditación de competencias en tecnologías de la información y la comunicación”. La ACTIC permite a cualquier persona mayor de 16 años demostrar sus competencias en TIC mediante una prueba por ordenador. La prueba es telemática, aunque debe hacerse en un centro colaborador autorizado por la Generalitat, el cual garantiza que se hace en las condiciones adecuadas. Hay más de 300 centros distribuidos por toda Cataluña. La solicitud y la obtención del certificado también son telemáticos. La ACTIC se abrió a la ciudadanía (niveles 1 y 2) en noviembre de 2009 y se terminó de desplegar (nivel 3) a finales de 2011.



RICARD FAURA *Es secretario del Consejo Rector de la Acreditación en Competencias en TIC, ACTIC. Jefe del Servicio de la Sociedad del Conocimiento de la Generalitat de Catalunya así como vicepresidente de la Fundación CESICAT, el Centro de Seguridad de la Información de Cataluña. Es también Secretario General de la Comunidad de Redes de Telecentros. Forma parte del Consejo Asesor del Ámbito de Competencias Digitales de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), donde también es docente al igual que en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). Fundador y colaborador del Observatorio para la Cibersociedad. Ha fundado la compañía IDEAMATIC Digital Experiences.*