

# 15 razones por las que Twitter es efectivo para las empresas mediáticas

Muchas personas en las empresas mediáticas rechazan utilizar [Twitter](#) ya que, o no tienen tiempo para ello, o consideran que es algo “estúpido” donde la gente habla de lo ha desayunado o lo que hace en su tiempo libre por lo que creen que “no tiene nada que ver con el negocio de las noticias”. Aunque sí es cierto que en Twitter hay muchos contenidos triviales, hay muchas cosas que esta red de microblogging logra hacer de forma muy efectiva.

Por ello, Alan Rusbridger, redactor jefe de *The Guardian*, ha seleccionado 15 razones por las que Twitter debería ser de gran interés para cualquier persona involucrada en el ámbito mediático a cualquier nivel.

## 1. Es una forma increíble de distribución

Twitter es una forma muy efectiva de difundir ideas, información y contenidos. No hay que centrarse en la limitación a 140 caracteres ya que muchos de los mejores tweets son links. Además es una forma instantánea de llegar muy lejos y a mucha gente. Los medios de comunicación también se encargan de la distribución, y ahora tienen que competir con otra clase de medios mucho más rápidos. La longevidad de una noticia se mide ahora por minutos, incluso por segundos, y esto tiene una profunda implicación en nuestro modelo económico.

## 2. Es donde antes ocurren las cosas

Aunque no siempre, cada vez más noticias tienen lugar antes en Twitter. Los usuarios comprueban los rumores de las últimas noticias en Twitter y cada vez son más los que tienen el instinto de ser los primeros en tener la información, por muy pequeña que sea.

## 3. Como motor de búsqueda compite con Google

Mucha gente no sabe todavía que Twitter es mejor que Google a la hora de realizar búsquedas. Mientras Google utiliza los algoritmos para encontrar información en los lugares más remotos de la red, Twitter va un paso más allá aprovechando las capacidades de la inteligencia humana para encontrar información nueva, valiosa, importante o entretenida.

## 4. Es una herramienta de agregación fantástica

Si ajustas Twitter para que busque información sobre cualquier tema, te ofrecerá la mejor información que existe, como una fuente de información personalizada. Además, si sigues a los usuarios más interesantes, desde luego te ofrecerán los contenidos más interesantes. Twitter no consiste sólo en buscar, sino dejar que la gente a la que admiras o te interesa salga a buscarte.

## 5. Es una gran herramienta informativa

Muchos de los mejores periodistas actuales utilizan Twitter como una herramienta más para buscar información a través de preguntas a conocidos, o buscando usuarios nuevos. Es útil también si tienes prisa y necesitas alguien que responda a tus dudas rápidamente, o buscas información sobre eventos concretos.

## **6. Es una extraordinaria forma de marketing**

Si has escrito una noticia o un artículo en un blog, es muy posible que hayas necesitado la ayuda de otras personas. Ahora puedes hacerles saber que está allí y entrarán en tu página para verlo. Además, puedes avisar a tu comunidad de seguidores. En términos de marketing, esto aumenta el tráfico en tu página y consigue un mayor compromiso. Si les gusta, hablarán sobre ello y, si de verdad les gusta, es muy posible que se convierta en un contenido viral.

## **7. Es un conjunto de conversaciones en común**

Al igual que los usuarios leen lo que has escrito y han difundido esa información, también tienen la posibilidad de responder, mostrar su acuerdo o desacuerdo o denunciarlo. Twitter permite reacciones instantáneas, la capacidad de compartir y discutir con cientos o miles de personas en tiempo real.

## **8. Es más diverso**

Los medios tradicionales sólo aceptan que participen unas pocas voces. Twitter es accesible para todo el mundo

## **9. Cambia el tono de la escritura**

Una buena conversación consiste en escuchar y hablar. En Twitter querrás escuchar al igual que hablar y que los usuarios se enganchen a tus contenidos, a la vez que haces contenidos entretenidos. A pesar de la brevedad, hay más humor, se mezclan los comentarios y es más personal.

## **10. Es un campo de juego de nivel**

Una persona conocida puede, al principio, atraer seguidores en cifras razonables, pero si no tienen nada interesante que decir será como hablar en una sala vacía. La energía en Twitter está en la gente que puede decir cosas interesantes y entretenidas, incluso aunque sean totales desconocidos. Aunque hablen a un público pequeño, si dicen cosas interesantes pueden ser republicados muchas veces, hasta el punto de que sus nombres sean conocidos.

## **11. Tiene nuevos valores noticiables**

La gente en Twitter suele tener una idea distinta de lo que es noticia y lo que no. El poder de miles y miles de usuarios haciendo sus propias elecciones puede afectar a las redacciones y afectar a los contenidos que los medios deciden cubrir.

## **12. Tiene una gran capacidad de atención**

Cuando se mira fijamente la forma en que los usuarios utilizan Twitter los periódicos se quedan bastante atrás. Los usuarios descubren y agregan información sobre los temas que les interesan en una cantidad y con un interés que a los periódicos les resultaría imposible hacer.

## **13. Crea comunidades**

Se crean comunidades en torno a temas en concreto, gente, eventos, artículos, culturas, ideas, personas o lugares que pueden ser temporales o a largo plazo, al igual que fuertes o débiles.

## **14. Cambia la noción de autoridad**

En lugar de tener que esperar para recibir la opinión de un “experto”, Twitter inclina la

balanza hacia una autoridad entre iguales. No se trata de que los usuarios ignoren lo que dicen los expertos, generalmente los periodistas, sino que entra en juego una nueva fuerza de personas que entienden sobre temas en concreto y tienen la capacidad de compartir sus conocimientos y sus opiniones.

### **15. Es un agente de cambio**

Esta capacidad de agrupar a la gente entorno a los temas y articularlos crece, por lo que tiene un efecto cada vez mayor en la gente en cuanto a la autoridad. Las compañías están empezando a aprender a respetar, e incluso temer, el poder de los medios colaborativos. Además, y cada vez más, los social media retan la política convencional y la legislación en torno a la libertad de expresión.